

Director Editorial

Raúl Giberman
r.giberman@alzasybajas.com.ar
+54 9 11 4071 6377

Publicidad

+54 11 4522 2682

Diagramación

María Martínez

Colaboraciones

Gabriel Castro

Informes de entidades

Economática
IAMC (Instituto Argentino
Mercado de Capitales)
FicScr

Suscripciones

Administración - Suscripciones
Alejandra Sanchez
suscripciones@alzasybajas.com.ar
Coronel Diaz 2241 Piso 10 "D" - (1425) - CABA
WhatsApp 11-6435-9400

DOSIS ACONSEJADA

Este medio, tomado en dosis normales, no posee contraindicaciones. Todo exceso, al tergiversar, mal utilizar las opiniones vertidas, o interpretar indebidamente el alcance previamente estimado por los editores, es riesgo exclusivo del interesado. Se trata de una revista de opinión, la que puede caer en equivocaciones, o posiciones rebatibles. La Dirección puede, o no, compartir conceptos de los columnistas, aunque no ejerce censura alguna. Por tanto, no se responsabiliza por las mismas.

Alzas & Bajas

editada por Publicitaria del Sur S.A.

Reg. de la Propiedad Intelectual en trámite
Impreso en Taddeo Hnos. S.R.L

Un tsunami llamado pandemia

Cuántos de nosotros imaginamos que nos tocaría vivir esta catástrofe mundial y cómo afectaría nuestra vida en todos sus aspectos y su impacto en el planeta y en nuestro país en particular.

Lo cierto es que la actividad económica cayó verticalmente, negocios cerrados parcialmente y en muchos casos definitivamente, con la gravedad que implica.

Si vemos la crisis como una oportunidad, pensemos que cuando la economía está en terapia intensiva, si sale de la situación compleja, solo quedaría mejorar.

Lo cierto es que estamos muy complicados, con una deuda externa muy importante.

El gobierno parece titubear aplicando marchas y contramarchas.

El precio internacional de la soja puede ser un enviñón, pero siempre y cuando no se agudice el conflicto con el campo. Pareciera que estamos condenados a la eterna incertidumbre. Cambian los gobiernos y en esos cambios modifican siempre el rumbo de la economía.

Esto implica que los posibles inversores tengan dudas antes tantos cambios en las reglas de juego.

En el "reino del revés" ...recibimos inmigración venezolana y empezamos a expulsar argentinos decepcionados.

Esperemos que el país ofrezca las condiciones mínimas para que dirigentes y ciudadanos pensemos en quedarnos a levantar todos juntos a este país naturalmente rico.

Raúl Giberman

Director de Alzas y Bajas

Hasta el próximo número.



28

38

50

SUMARIO 165

Se fortalecen los precios de las materias primas	6
Las otras criptomonedas que ya cuentan con 36 % del mercado	8
Para construir una ventaja sustentable	10
Cifras	12
Industria financiera. Escenario 2021	14
Se necesitará mucho tiempo para bajar la inflación	20
Financiamiento para Pymes	22
El año comenzó sin cambios relevantes	24
Alternativas de inversión en empresas argentinas	26
El año de la transición	28
Recalculando hacia donde vamos	32
Argentina, donde más se usan billeteras digitales	34
Seguros. Ranking de emisión	36
Los seguros del futuro	37
Las empresas reemplazan a los gobiernos en confianza	38
Todo lo que se viene marca por marca	40
Se reglamentó el impuesto a las grandes fortunas	44
Remote First: los secretos del concepto que dejó la pandemia	46
Tendencias que marcarán el mundo del trabajo en 2021	48
¿Qué es el Team Building y cómo ayuda a mejorar la productividad en pandemia?	50
La adaptación será clave en el mercado de oficinas	52
Novedades del mundo empresario	56
Genneia refuerza su compromiso social en Necochea	62
15° Reporte de Sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros	63
TGS Reporte de Sustentabilidad	64

**SEGUIMOS JUNTO A NUESTROS
SOCIOS PARA OFRECER NUEVAS
PROPUESTAS DE PROTECCIÓN**

**SEGUROS Y SERVICIOS
INNOVADORES**

Brindamos la mejor experiencia a los clientes diseñando productos de alto valor para cada momento de su vida.

www.bnpparibascardif.com.ar



**BNP PARIBAS
CARDIF**

Seguros
para un mundo
en evolución

SE FORTALECEN LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS

La crisis de salud causó estragos en todo el campo de los *commodities* en 2020. Ahora se observa una notable recuperación que comenzó en la segunda mitad del año pasado. Se espera que la economía global provoque un nuevo boom en los precios de los productos básicos.



2020 fue un año lleno de troyezones para las materias primas. Los precios sufrieron fuertes caídas en los primeros meses del año debido a la pandemia del coronavirus. Recién en el tercer trimestre comenzaron a recuperarse. No obstante, la recuperación no fue pareja no fue pareja para todas.

Petróleo

El petróleo, por ejemplo, duplicó el precio que tenía en marzo y abril (cuando se desplomó debido al colapso en el consumo), pero igualmente quedó mucho más bajo que antes de la pandemia. No obstante, su recuperación se detuvo en octubre en medio de preocupa-

ciones porque la segunda ola de coronavirus impacte nuevamente en el consumo de energía.

El nuevo año encontró al petróleo en vacilante recuperación: su precio se infla con la esperanza de que lleguen las vacunas, pero se desinfla con la perspectiva de nuevas cuarentenas. Para fortalecer los precios, Arabia Saudita dijo en enero que limitará la producción otro millón de barriles diarios en febrero y marzo.

Oro

Los precios de los metales subieron por encima de los niveles pre-pandémicos cuando comenzó a recuperarse la actividad indus-

trial global, con China a la cabeza. La pandemia, además, provocó una fuga hacia lo seguro entre los inversores. Las tasas de interés extremadamente bajas convirtieron al oro en una inversión más atractiva. El precio de la onza superó los US\$ 2000 por primera vez en la historia. Para 2021 el pronóstico es que el precio seguirá subiendo.

Soja

Los precios de las materias primas agrícolas reputaron gracias a la fuerte demanda de China, algo que probablemente se mantenga fuerte durante todo el año.

La soja se perfila como la prin-

cipal commodity agrícola de 2021, con una fuerte demanda provocada por la rápida recuperación de los ganados porcinos luego de la devastación de la fiebre porcina africana en 2018 y 2019. La instalación de granjas de gran escala mientras China reconstruye su sector porcino significará mayor demanda de semillas de soja.

Hierro

El mineral de hierro superó a todas las demás commodities en 2020, con ventas que crecieron a cifras récord por la fuerte demanda china de acero. Los precios pueden no subir tanto como el año pasado, pero los problemas de oferta en Brasil combinada con la fortaleza de la manufactura y la construcción en China sugieren que el mercado va a caminar bien.

Cobre

El hierro y el acero lograron excelentes resultados en 2020 gracias a la creciente demanda de la construcción y manufactura china, pero la tendencia marca que los metales de base serán líderes en 2021 mientras las vacunas aceleran la recuperación económica global.

El cobre debería crecer más que ninguno por la multitud de aplicaciones en la construcción, dispositivos y redes energéticas. El aluminio también se perfila con buenas perspectivas. Muchos creen que en 2021 los metales de base crecerán más que los ferrosos, porque son vitales para la economía global. Los ferrosos, en cambio, dependen más de la economía china.

Pronóstico

Los optimistas citan dos factores que pueden brindar apoyo a las materias primas. El primero es la aplicación generalizada de vacunas, que provocará un aumento de los viajes y el comercio. El segundo es el fuerte gasto que proyecta el flamante gobierno demócrata en Estados Unidos para estimular la actividad económica. Hay quienes creen que la pandemia es responsable del súper ciclo de las commodities y que los precios se mantendrán durante toda la década. Muchos gobiernos pro-



Los precios de las materias primas agrícolas repuntaron gracias a la fuerte demanda de China, que podría mantenerse fuerte durante todo el año. La soja se perfila como la estrella agrícola de 2021.

meten apoyar la inversión verde. Y la inversión verde, dicen, necesita commodities.

Los escépticos vislumbran un crecimiento más modesto. La débil mayoría de los demócratas en el Senado apenas garantiza que se apruebe el plan del clima del presidente Joe Biden: "No hay nada del lado de la demanda que sea tan intensivo en commodities como la primera década del siglo 21".

El primer boom fue impulsado

por urbanización, inversión y una clase media en ascenso en los mercados emergentes, especialmente en China. Ahora muchos gobiernos declaran que se proponen introducir un nuevo tipo de transformación. El precio de las commodities en la próxima década dependerá, en gran medida, de que hagan lo que dicen.

Fuente: Revista Mercado
www.mercado.com.ar

En 2020, incrementaron 6 veces su participación en el ecosistema

LAS OTRAS CRIPTOMONEDAS QUE YA CUENTAN CON 36 % DEL MERCADO

Se habla de “la fiebre del bitcoin” y cada vez hay más criptousuarios. Sin embargo, existen diversas alternativas más allá de la moneda más famosa. Aquí, un breve análisis.

Por Eduardo García

Product Owner en Bitso y Cripto Writer



Se llaman “Altcoins” (monedas alternativas). Engloban a todas aquellas criptomonedas excepto a bitcoin. Estas criptomonedas cuentan con el 36 % del total del ecosistema cripto y tienen propuestas de uso disruptivas como los contratos inteligentes, monedas DeFi (finanzas descentralizadas), monedas privadas, stablecoins (monedas estables).

Las altcoins han tenido un auge notorio dentro del ecosistema y, estas últimas semanas, Ether alcanzó máximos históricos con un

precio por encima de los \$1.400 dólares. De igual manera, altcoins del ecosistema DeFi como \$LINK tuvieron un incremento en su precio que supera más de 660 % de rendimiento en 2020.

Esto ha hecho que las altcoins no pasen desapercibidas, sino que, por el contrario, han incrementado 6 veces su participación en el ecosistema cripto desde enero del año pasado. Sin duda, este año será de gran importancia para estas monedas, ya que los proyectos están entregando pro-

ductos terminados y tienen mayor adopción por los usuarios dentro y fuera del mundo cripto.

El caso de Ether

Ether, la criptomoneda de Ethereum, es la segunda cripto más importante del ecosistema. Su oferta inicial de moneda (ICO por sus siglas en inglés) se llevó a cabo en junio de 2014. El proyecto recaudó 31.529 BTC (18.4 millones de dólares en ese momento)

y vendieron 60.000.000 de ETH a un precio promedio de \$3.5 dólares por token.

Al día de hoy, Ethereum es la plataforma de contratos inteligentes más importante del mundo, con un precio de US\$ 1.400. Esto gracias a los ecosistemas construidos sobre su infraestructura.

Algunos proyectos destacados que fueron construidos sobre la red de Ethereum son Uniswap, Cardano, Decentraland, MakerDAO, DAI, USDC y AAVE. Prácticamente DeFi y las stablecoins están construidas en esta blockchain.

Y en 2020 presenciamos un repunte en el precio de ETH gracias a la subida de precio del ecosistema cripto en general. Sin embargo, en estos primeros días de 2021, el precio de esta cripto ha incrementado su valor 72 %, lo que ha acaparado la atención de los inversionistas.

Unos de los puntos a destacar es que el equipo de Ethereum ha trabajado día y noche en el lanzamiento de ETH 2.0. Se trata de una serie de actualizaciones en la red que mejora la velocidad, la eficiencia y la escalabilidad de la red. Además, como ya mencionamos, en esta blockchain corre gran parte del ecosistema DeFi que ha crecido más de 1.200 % en los últimos 12 meses.

El caso de las Stablecoins

Se trata de activos que están ligados al precio de una moneda de algún país o de algún activo en específico. Un proyecto que ha creado muchas expectativas es DAI, la stablecoin de MakerDAO. DAI es una moneda que mantiene el precio de un dólar americano (\$1), lo que refugia a sus usuarios de la volatilidad de las criptomonedas o de las monedas fiduciarias de sus países.

Esta criptomoneda ha tenido una gran adopción por los países latinoamericanos debido a la inestabilidad de la economía en la región. En Bitso, DAI es la stablecoin con mayor volumen, con un promedio diario de 18.000 DAIs operados en el libro de DAI/ARS.



Cómo las altcoins se correlacionan con el comportamiento de BTC

Las altcoins tienen un mercado relativamente pequeño en comparación con bitcoin. Si las comparamos con una empresa, el valor de Mastercard es igual al valor de todas las alts. (\$335 billones de dólares). Ahora que entendemos la proporción del tamaño del mercado, es más fácil comprender que es un mercado relativamente pequeño en comparación con otros. Por este motivo, los inversionistas institucionales todavía ven al mercado cripto como uno solo, lo que causa una correlación entre las alts y bitcoin.

Históricamente las altcoins están correlacionadas al precio de bitcoin, es decir que si bitcoin

baja, generalmente las alts lo siguen; de igual manera, si bitcoin se aprecia, las alts suben de valor. Sin embargo, esta correlación histórica parece estar bajando.

La siguiente imagen muestra la correlación entre Eth y bitcoin, donde se puede observar que la correlación es cada vez es menor entre las dos monedas más importantes del mundo cripto.

En consecuencia, las altcoins se tornan cada vez más y más atractivas debido, en parte, a esta creciente disociación de Bitcoin, por un lado; y la enorme diversidad de altcoins que existen, lo cual permite cubrir distintas necesidades y complementar cada portafolio en particular. Sin duda, más allá de Bitcoin, se trata de un ecosistema que no debemos pasar por alto.

Repensar el crecimiento

PARA CONSTRUIR UNA VENTAJA SUSTENTABLE

Cómo las organizaciones pueden prosperar en medio de una volatilidad sin precedente de los mercados, malestar social y creciente tensión geopolítica.



Según *Beyond Great*, el nuevo libro de Boston Consulting Group, las fuerzas disruptivas que han transformado la economía global: el creciente descontento con el capitalismo, el aumento de la presión sobre el ecosistema natural, el aumento de los conflictos geopolíticos y la revolución tecnológica que se produce a una velocidad vertiginosa, requieren nuevas reglas fundamentales para las empresas del siglo XXI que buscan lograr un éxito sostenido en el tiempo.

Respaldo por investigaciones de primera mano en más de 50 empresas globales, más de 100 entrevistas con altos líderes empresariales y docenas de estudios de casos, así como de extensos datos cuantitativos de BCG, BEYOND GREAT introduce nueve estrategias altamente resistentes para lograr construir una organización próspera en tiempos turbulentos.

El libro divide estas estrategias en tres áreas principales.

- La primera: crecer más allá implica repensar cómo es el crecimiento, por ejemplo, centrándose en el impacto social total sobre el crecimiento de los accionistas.
- La segunda: operar más allá que significa mirar las operaciones a través de una nueva lente, incluyendo el diseño de una estrategia de negocio más sustentable basada en un ecosistema digital finamente afinado.
- Y, por último, la tercera: organizarse más allá requiere que los líderes sigan reinventando la estructura de la organización: la creación de equipos ágiles, la mejora de la cualificación y la estimación de esos miembros del equipo, al tiempo que se adopta el cambio constante.

Fuente: Revista Mercado
www.mercado.com.ar

Tu red de cajeros automáticos mucho más cerca.



Ya contamos con **450 nuevos Cajeros Express instalados** en todo el país.

Podés operar **sin cargo adicional** con cualquier tarjeta de débito.

Somos **la primera red** de cajeros automáticos **NO bancaria** de la Argentina.



YA PODES UTILIZAR CAJERO EXPRESS EN:

Estaciones de servicio de YPF, AXION y SHELL. Empresas de cobro RAPIPAGO, PAGO FACIL, RIPSA, PRONTO PAGO, MULTIPAGO. Sucursales de RIBEIRO, CARREFOUR, VITAL. Casas de Cambio DOS ARROYOS, DAVSA y AUSTRAL. Tarjetas de Crédito CREDI SI, ULTRA, DATA y FAVACARD, BANCO DE DESARROLLO DE JUJUY



Si querés saber más sobre
Cajero Express, escribinos a
info@cajeroexpress.com.ar

CIFRAS

alzas & bajas 165

Cifras en Mu\$s		ID	F° Ult Balce	Enterprise Value (EV)	Capitaliz Bursátil (CB)	CB/EV	Patrim Neto	PM / VL	Retorno 1 año		
Empresa	Empresa								USD	c/M.Ar	P/U
Siderur & Metalur	Aluar	ALUA	03/20	1146,0	809,1	70,6%	394,0	205%	-31,9%	97,2%	-1165,5
Transporte Servic	Autopistas del	AUSO	03/20	28,1	37,2	132,4%	68,4	54%	-78,5%	-37,9%	-0,5
Software y Datos	Boldt	BOLT	07/20	83,3	75,1	90,1%	46,4	162%	0,7%	0,0%	-35,5
Agro & Pesca	Carlos Casado	CADO	03/20	23,6	23,4	99,1%	31,3	75%	-34,3%	90,0%	45,1
Energía Eléctrica	Capex	CAPX	07/20	227,3	68,6	30,2%	149,8	46%	-57,4%	0,0%	-11,1
Petróleo y Gas	Carboclor S.A.	CARC	03/20	0,0	13,4		10,0	134%	-68,9%	-10,1%	-
Energía Eléctrica	Enel Generacion	CECO	03/20	0,0	62,5		132,9	47%	-60,2%	15,3%	-
Papel y Celulosa	Celulosa	CELU	08/20	92,1	12,5	13,6%	32,0	39%	-58,4%	0,0%	-2,5
Energía Eléctrica	Central Puerto	CEPU	03/20	843,0	358,8	42,6%	741,5	48%	-73,3%	-22,8%	3,5
Petróleo y Gas	Camuzzi Gas Pam	CGPA	03/20	0,0	49,9		51,4	97%	-78,7%	-38,3%	-
Otros	Comercial del P	COME	03/20	84,0	49,8	59,2%	214,9	23%	-51,7%	39,8%	14,1
Agro & Pesca	Cresud	CRES	03/20	4655,8	154,5	3,3%	105,8	146%	-72,9%	-21,5%	-0,4
Construcción	Consultatio	CTIO	03/20	384,7	289,8	75,3%	352,3	82%	-41,4%	69,5%	33,3
Electroelectronic	Domec	DOME	01/20	0,0	2,5		3,3	76%	-46,0%	56,4%	-
Construcción	Dycasa	DYCA	03/20	14,6	13,1	89,4%	10,3	127%	-56,0%	27,2%	-104,4
Energía Eléctrica	Edenor	EDN	03/20	0,0	161,9		746,7	22%	-81,3%	-45,8%	-
Alimentos y Beb	Bodegas Esmeral	ESME	03/20	155,6	182,8	117,5%	60,0	305%	10,6%	216,1%	17,8
Otros	Ferrum	FERR	03/20	26,4	25,7	97,4%	43,5	59%	-40,8%	71,4%	18,6
Otros	Fiplasto	FIPL	03/20	0,0	2,6		2,9	89%	-56,8%	24,7%	-
Química	Garovaglio	GARO	03/20	4,0	2,8	69,3%	0,5	539%	-37,7%	80,4%	-1,2
Petróleo y Gas	Gas Natural Ban	GBAN	03/20	59,7	77,9	130,5%	195,2	40%	-70,7%	-15,1%	2,8
Otros	Grupo Clarin	GCLA	03/20	35,2	27,7	78,8%	122,3	23%	-73,4%	-23,1%	-1,3
Textil	Grimoldi	GRIM	03/20	7,9	9,1	115,2%	13,4	68%	-61,8%	10,5%	-2,4
Minerales no Met	Holcim Argentin	HARG	03/20	0,0	214,8		201,7	107%	-73,6%	-23,5%	-
Agro & Pesca	Inversora Juram	INVJ	03/20	64,8	63,2	97,4%	150,8	42%	-56,6%	25,6%	-26,5
Otros	Irsa Propiedade	IRCP	03/20	615,0	184,6	30,0%	576,1	32%	-68,4%	-8,5%	-0,8
Otros	Irsa Inversione	IRSA	03/20	4255,7	180,2	4,2%	333,4	54%	-68,4%	-8,6%	-0,5
Agro & Pesca	Ledesma	LEDE	02/20	240,0	76,2	31,7%	92,3	83%	-45,0%	59,3%	-54,6
Electroelectronic	Longvie	LONG	03/20	10,2	5,6	54,9%	7,2	78%	-38,9%	76,8%	-4,3
Petróleo y Gas	Metrogas	METR	03/20	179,0	85,2	47,6%	253,9	34%	-68,7%	-9,4%	5,1
Vehículos y Pieza	Mirgor	MIRG	03/20	1270,1	1293,3	101,8%	107,0	1209%	-7,8%	166,9%	20,2
Alimentos y Beb	Molinos Rio	MOLI	03/20	277,4	157,8	56,9%	95,0	166%	-26,1%	113,8%	-6,1
Alimentos y Beb	Morixe	MORI	08/20	0,0	19,9		6,7	295%	92,5%	0,0%	-
Transporte Servic	Grupo Concesion	OEST	03/20	31,5	33,5	106,5%	38,6	87%	-68,4%	-8,4%	-0,7
Energía Eléctrica	Pampa Energia S	PAMP	03/20	2248,7	638,0	28,4%	1422,9	45%	-69,8%	-12,6%	1,6
Comercio	Import. Y Expor	PATA	03/20	164,6	140,4	85,2%	177,1	79%	-47,5%	51,5%	35,6
Construcción	Polledo	POLL	03/20	0,4	0,5	100,2%	-0,9	-48%	-58,0%	21,7%	15,6
Minerales no Met	Rigolleau	RIGO	02/20	0,0	106,2		26,4	402%	-21,5%	127,3%	-
Química	Instituto Rosen	ROSE	03/20	4,4	2,8	64,2%	1,4	204%	-54,1%	32,5%	-2,6
Agro & Pesca	San Miguel	SAMI	03/20	284,1	79,6	28,0%	204,2	39%	-42,4%	66,7%	-13,4
Alimentos y Beb	Semino, Mol J	SEMI	02/20	10,6	7,9	75,0%	12,0	66%	-40,7%	71,8%	8,7
Telecomunicación	Telecom Argenti	TECO	03/20	5186,7	3414,5	65,8%	3837,5	89%	-50,8%	42,5%	-71,0
Otros	Tglt S.A.	TGLT	03/20	52,2	8,5	16,3%	69,2	12%	-73,3%	-22,9%	-0,2
Petróleo y Gas	Transp Gas de N	TGNO	03/20	185,1	140,5	75,9%	546,8	26%	-79,9%	-41,7%	2,6
Petróleo y Gas	Transp Gas Sur	TGSU	03/20	1157,6	789,8	68,2%	622,9	127%	-62,9%	7,4%	4,9
Energía Eléctrica	Transener	TRAN	03/20	163,8	93,7	57,2%	224,3	42%	-79,4%	-40,4%	1,9
Siderur & Metalur	Ternium Argenti	TXAR	03/20	1100,0	1109,7	100,9%	1946,7	57%	-26,6%	112,6%	9,5
Petróleo y Gas	Ypf S.A.	YPFD	03/20	8867,5	2074,6	23,4%	6872,3	30%	-70,3%	-13,9%	-9,4

Los valores de Balances se convierten a dólar oficial, los correspondientes a valores de mercado a dólar informal desde la vigencia de restricciones cambiarias

ROE	ROCE	ROCE	EBITDA	EBITDA	EBIT (RO)	EBIT (RO)	RN	EV	EV	Deud	Posicion	Act	Activos	PPEN
PN12m		EBIT	12m	Tax/Intere	12m	12m	12m	/	/	Financ	Financiera	Ctes		
		-1año		-Capex		-1año		EBITDA	EBIT (RO)		Neta			
-0%	7%	36%	94,2	93,9	41,5	214,9	-0,7	12,2	27,6	-357,1	-336,9	431,9	961,0	507,5
-30%	-65%	100%	-102,3	34,7	-103,6	159,5	-76,2	-0,3	-0,3	0,0	9,1	71,7	159,0	9,4
-2%	-2%	21%	1,3	3,0	-1,3	11,9	-2,3	66,0	-64,4	-10,2	-8,2	23,6	67,3	15,6
1%	-0%	7%	0,2	-0,2	-0,1	2,5	0,5	115,1	-295,0	-0,3	-0,2	4,1	35,2	26,4
-2%	2%	33%	41,4	44,8	6,4	127,1	-6,8	5,5	35,6	-19,5	-158,7	59,9	405,3	252,5
4%	7%	12%	1,4	0,9	0,9	1,8	0,5	0,0	0,0	0,0	13,4	5,2	14,2	9,0
18%	16%	58%	69,7	23,0	38,4	135,0	32,4	0,0	0,0	-42,3	62,5	82,5	276,1	177,4
-10%	6%	8%	8,6	-7,5	8,6	11,1	-5,3	10,7	10,7	-48,9	-79,5	49,1	184,8	113,3
11%	35%	58%	387,2	166,6	339,6	558,6	99,4	2,2	2,5	-477,9	-484,2	266,0	1439,4	735,1
-38%	-18%	55%	-33,2	32,3	-46,2	142,5	-51,8	0,0	0,0	-1,1	49,9	123,6	259,3	95,2
1%	4%	-6%	25,4	4,9	15,0	-20,3	4,0	3,3	5,6	-33,5	-34,2	78,2	367,4	187,5
-57%	-2%	7%	63,3	-11,0	-99,7	395,6	-361,6	73,6	-46,7	-864,1	-4501,3	2275,4	6695,1	645,2
2%	4%	8%	27,5	-31,4	23,1	49,5	8,4	14,0	16,6	-10,5	-94,9	175,2	600,7	20,3
11%	18%	0%	1,0	-0,1	1,0	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,1	2,5	4,9	5,5	0,5
-10%	3%	11%	1,7	1,0	0,7	3,0	-1,6	8,5	20,6	-3,5	-1,6	15,8	31,0	5,2
20%	18%	1%	338,0	-28,2	276,8	8,9	158,0	0,0	0,0	-22,1	161,9	249,9	1518,5	1265,1
11%	14%	17%	16,7	-6,9	14,4	18,1	9,9	9,3	10,8	-0,2	27,3	88,7	106,2	14,2
2%	8%	6%	7,3	0,4	5,0	3,5	1,3	3,6	5,3	-12,5	-0,7	45,7	72,9	24,4
-21%	16%	-2%	2,0	-0,1	1,2	-0,1	-1,1	0,0	0,0	-6,0	2,6	5,4	13,3	7,0
-61%	-8%	8%	-0,6	2,4	-1,2	1,2	-2,2	-7,0	-3,4	-0,9	-1,2	9,4	16,5	4,4
12%	9%	29%	0,0	-0,6	27,4	88,5	26,9		2,2	-6,9	18,2	101,4	308,5	189,9
-11%	-1%	10%	11,2	2,0	-2,1	21,7	-21,2	3,2	-16,5	-26,6	-7,4	130,9	249,2	69,4
-16%	18%	28%	7,0	0,2	5,5	8,5	-3,7	1,1	1,4	-7,1	1,2	28,7	38,0	7,5
8%	8%	11%	39,7	32,3	24,1	34,3	18,2	0,0	0,0	-1,4	214,8	53,7	303,1	241,9
-1%	4%	5%	13,0	2,8	10,4	12,4	-2,1	5,0	6,2	-4,3	-1,7	55,4	238,2	167,5
-21%	17%	39%	210,5	36,1	207,7	485,8	-224,7	2,9	3,0	-48,1	-430,5	214,8	1286,8	5,4
-35%	-3%	6%	-7,6	42,1	-165,7	331,5	-362,5	-562,8	-25,7	-872,1	-4075,5	2071,5	6108,6	392,6
-1%	24%	15%	53,7	8,1	40,5	24,2	-1,3	4,5	5,9	-164,1	-163,9	192,6	330,4	112,8
-11%	-12%	-28%	-1,1	0,6	-2,0	-4,5	-1,3	-9,7	-5,1	-4,5	-4,6	15,6	20,8	4,2
5%	14%	14%	107,6	14,5	86,7	89,5	16,1	1,7	2,1	-132,3	-93,8	235,0	761,7	477,7
33%	9%	-22%	38,5	3,6	30,5	-73,5	34,3	33,0	41,7	-5,8	23,2	293,8	344,6	39,1
-16%	-4%	-1%	5,9	-7,6	-7,7	-2,1	-25,2	47,1	-35,9	-123,7	-119,6	163,5	331,9	124,4
6%	25%	19%	4,5	0,4	4,0	3,0	0,6	0,0	0,0	-11,4	19,9	16,7	27,6	8,2
-30%	-68%	171%	-60,6	21,1	-61,3	153,6	-47,0	-0,5	-0,5	-0,3	2,0	41,9	89,9	2,4
29%	10%	10%	669,3	187,8	390,1	394,9	419,0	3,4	5,8	-173,8	-1610,8	916,3	4134,2	2580,7
2%	1%	2%	17,3	10,0	3,3	7,0	3,8	9,5	49,5	-53,5	-24,3	200,3	396,4	183,5
-2%	-252%	-310%	-0,1	-0,0	-0,1	-0,1	0,0	-3,7	-3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
-9%	4%	26%	5,8	-0,4	1,6	11,6	-3,7	0,0	0,0	-20,3	106,2	36,4	65,3	28,9
-32%	-5%	16%	-0,0	-0,0	-0,2	0,7	-1,0	-133,0	-19,9	-1,5	-1,6	4,7	6,1	1,4
-2%	2%	17%	7,2	24,4	6,7	53,2	-5,7	39,3	42,3	-190,4	-204,5	178,5	500,1	310,5
6%	11%	19%	2,0	0,0	2,0	3,3	0,9	5,4	5,4	-3,1	-2,6	11,5	20,5	8,4
-1%	39%	-40%	0,0	-138,0	2030,0	-2068,5	-46,7		2,6	-2069,5	-1772,2	747,9	7267,7	3018,2
43%	2%	-3%	0,0	-7,7	2,5	-4,2	-19,6		20,7	-43,6	-43,7	54,3	172,6	1,5
7%	11%	16%	141,3	20,0	76,4	113,5	52,1	1,3	2,4	-84,6	-44,6	103,4	787,2	607,9
19%	21%	31%	288,2	125,1	239,2	364,2	158,8	4,0	4,8	-29,5	-367,8	245,3	1189,2	942,6
16%	29%	42%	0,0	-37,3	90,9	132,9	48,9		1,8	-68,5	-70,1	111,9	386,4	264,9
4%	5%	8%	203,2	24,1	114,0	164,3	113,0	5,4	9,6	-88,4	9,7	575,6	2249,4	714,6
-2%	-2%	4%	2275,4	2242,1	-274,4	754,2	-213,4	3,9	-32,3	-1921,2	-6792,9	3760,2	19289,7	13187,2

Industria Financiera

ESCENARIO 2021

La velocidad de la crisis dependerá
del plan económico

A partir de marzo 2020, en el marco de la emergencia sanitaria generada por la llegada del COVID-19 a los países de la región, se produjo una situación sin precedentes en la cual las medidas adoptadas por el gobierno a fin de mitigar los efectos de la pandemia (aislamiento social obligatorio, suspensión total de actividades no esenciales) profundizaron el deterioro de la economía, con un fuerte impacto sobre la actividad, la cadena de pagos y el empleo, a pesar de la implementación de sucesivas normas que establecieron la emergencia pública en materia ocupacional hasta diciembre de 2021.

En septiembre 2019 FIX (afiliada de Fitch) revisó a Negativa la Perspectiva de las entidades de la industria financiera (incluidas entidades bancarias, compañías financieras no bancarias, de seguros y sociedades de garantía recíproca - SGR) ante el acelerado deterioro del entorno operativo y la elevada volatilidad de las variables macroeconómicas y financieras producto de la mayor incertidumbre de los agentes económicos, factores que afectan la perspectiva del sector en diferentes aspectos.

Hasta febrero 2020, el sostenido proceso recesivo por el que atravesaba la economía local, luego de dos años de contracción del PIB, y la incertidumbre sobre el esquema de política económica del gobierno y la reestructuración de la deuda externa derivaron en una mayor volatilidad sobre el mercado de cambios,

aceleración de la inflación y deterioro del ingreso real y el empleo, que se tradujo en una fuerte contracción del crédito, caída de depósitos en moneda extranjera, depreciación de los activos de renta fija en el mercado de capitales y stress sobre la cadena de pagos.

El prolongado período de suspensión total de actividades consideradas no esenciales derivó en una significativa caída del PIB (- 10% anual del EMAE en el promedio móvil de 12 meses), a pesar de los intentos del gobierno de amortiguar los efectos de dicha suspensión con programas de asistencia (Ingreso Familiar de Emergencia - IFE - y Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción - ATP), líneas de crédito blandas, subsidio de tasas y expansión de la oferta monetaria. No obstante, la progresiva flexibilización de la cuarentena produjo un rebote de la actividad económica de algunos sectores. A futuro la velocidad de salida de la crisis dependerá del plan económico postpandemia que diseñe el gobierno (cuyo margen de maniobra está limitado por el restringido acceso al mercado de deuda internacional, el elevado dé-

Darío Logiodice

Calificadora de Riesgo
Fix SCR

ficit fiscal y bajas reservas internacionales) y de las condiciones externas (fortaleza/debilidad del dólar, evolución de los términos de intercambio y las relaciones comerciales con Brasil). Si bien a mediados de 2020 logró el acuerdo de renegociación de deuda de legislación extranjera, todavía enfrenta el desafío de llegar a un acuerdo con los Organismos Multilaterales de Crédito, especialmente el Fondo Monetario Internacional (FMI), el cual debería concretarse en el muy corto plazo, debido a que en abril enfrenta un vencimiento con el Club de París, que sólo estará en condiciones de renegociar si ya ha logrado acordar un programa con el FMI. En este marco, el gobierno deberá presentar un proyecto con consistencia fiscal y monetaria para lograr la aprobación por parte del Organismo y, consecuentemente, la reprogramación de los vencimientos concentrados entre 2021 y 2023. Sistema Financiero En el contexto mencionado previamente, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) creó un marco regulatorio tendiente a que el sistema financiero apoye tanto a empresas como a individuos para atenuar el impacto de la crisis que generó el COVID-19 en el sector productivo local y en la cadena de pagos en el corto plazo, flexibilizando las normas de clasificación de deudores y de fraccionamiento del riesgo crediticio, reduciendo encajes, incentivando la colocación de líneas blandas y a tasas subsidiadas a empresas, y reduciendo la tasa de interés de referencia. Si bien estas

Hacemos de las empresas un mejor lugar para trabajar.

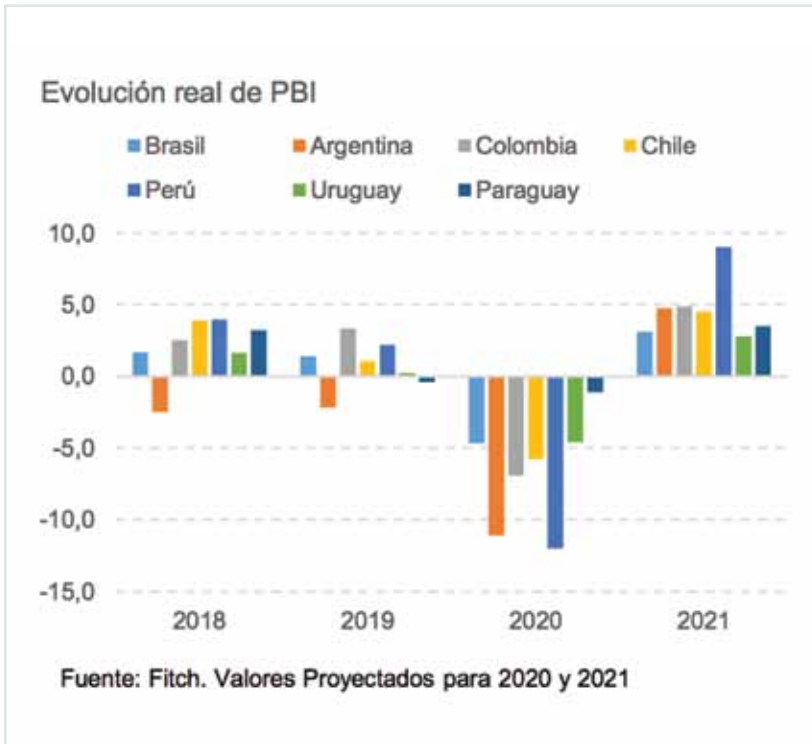
Prevención ART

de SANCOR SEGUROS

Cuidando a tu gente. Cuidando a tu empresa.

Contactate con tu Productor Asesor de Seguros o llamá al 0800 5555 278
www.prevencionart.com.ar | info@prevencionart.com.ar





medidas aliviaron la situación de muchas unidades económicas, no han sido eficaces para mitigar el fuerte efecto negativo sobre la economía local, afectada por un largo período de confinamiento y alta incertidumbre sobre las perspectivas de crecimiento a futuro.

Desde el inicio de la pandemia las entidades, en general, han asignado sus recursos de manera prioritaria al desarrollo de la banca digital: mejoras en el Home Banking, tanto para empresas como para individuos, incorporación de medios electrónicos y avances tecnológicos, que les permitieron otorgar a sus clientes una buena calidad de servicios frente a las restricciones impuestas a la atención presencial, así como ganar eficiencia operativa en un contexto de contracción de la actividad, mayor regulación sobre los márgenes de intermediación y bajas tasas de mercado. Con relación al otorgamiento de créditos, las entidades se han focalizado en resguardar la calidad de su cartera reduciendo su madurez al muy corto plazo y su exposición en moneda extranjera, o bien otorgando préstamos promocionales garantizados por el Fondo de Garantías Argentino

(Fogar). En este sentido, en la medida en que no se recupere en forma sostenida la demanda de crédito, es esperable que la cartera de créditos de los bancos esté impulsada por la línea de inversión productiva exigida por el BCRA, descuento de documentos y tarjetas de crédito de individuos. Producto del incremento de la oferta monetaria, los depósitos en pesos en el balance de los bancos ha crecido en forma significativa (especialmente colocaciones a la vista), lo que, sumado a la contracción de la actividad económica y de la demanda de crédito, se ha traducido en una elevada reserva de activos líquidos en la estructura patrimonial de las entidades. No se esperan variaciones significativas para los próximos meses. Los bancos reportan actualmente una buena posición de capital y de liquidez en pesos, que les permitiría afrontar un escenario de stress adicional. No obstante, los principales factores de riesgos están centrados sobre la calidad de la cartera de crédito y el riesgo regulatorio. Actualmente la irregularidad de las carteras de los bancos está beneficiada por la flexibilidad de la norma para la clasificación de deudores, por lo

que se estima que la mora podría aumentar en el caso de retrotraer la regulación a los estándares previo a la pandemia. Sin embargo, el exceso de provisiones generadas por las entidades y la baja penetración del crédito en la economía mitigan este potencial factor de riesgo. En tanto, el riesgo regulatorio viene dado por la creciente limitación a las entidades para establecer sus esquemas de tasas y comisiones, así como por la exigencia de colocación de créditos a tasas subsidiadas compensadas con posición de Leliqs que afectan el margen de intermediación en sus esquemas de resultados. FIX considera que el sistema financiero ha logrado afrontar el difícil escenario planteando en los últimos dos años, sin embargo, a futuro el crecimiento del crédito y del volumen de negocios del sector está signado por la recuperación de la actividad económica y, consecuentemente, de la demanda de crédito, en un marco de estabilidad financiera y monetaria. Sociedades de Garantías Recíprocas (SGR)-

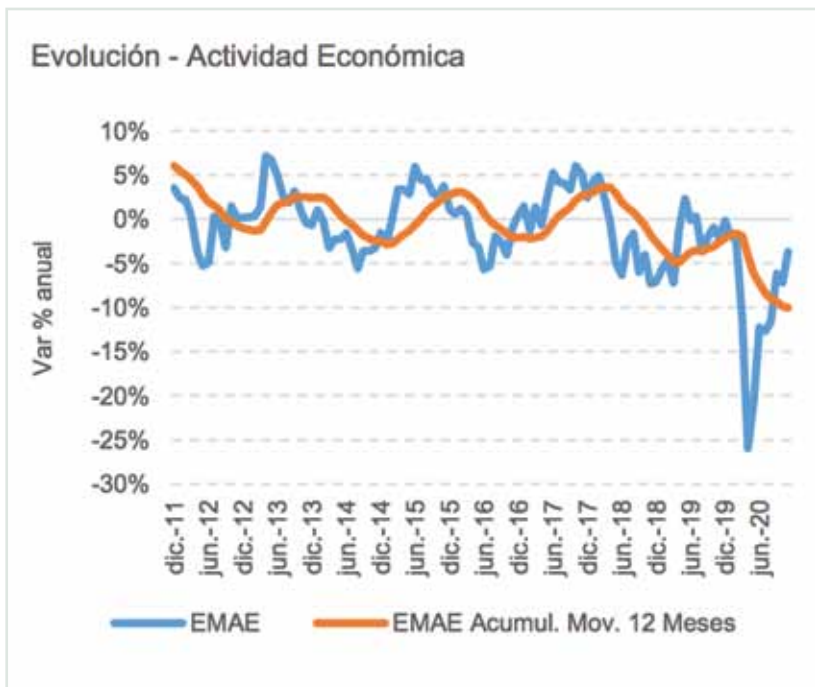
Bajo el escenario mencionado anteriormente, el sistema de garantías continuó acompañando al entramado productivo procurando lograr un equilibrio entre los riesgos asumidos y la sustentabilidad de largo plazo. Como consecuencia de las desfavorables condiciones de mercado y marco operativo, las MiPymes resultaron ser uno de los eslabones más débiles lo que desencadenó una disrupción en las cadenas de pagos.

A diferencia de otros sectores de la industria financiera, el segmento de SGRs registró, en años recientes el ingreso de varios competidores nuevos. Durante 2017 y 2019, se sumaron un total de 14 SGRs nuevas a operar (un 28% del total actual), siendo que 11 de ellas fueron autorizadas en 2019, por lo que si bien se evalúa como positivo la incorporación y crecimiento del sistema, los procesos asociados a la selección y administración de riesgo crediticio, así como la gestión de portafolio de inversiones no cuentan con la suficiente maduración para evaluar su comportamiento a través de los diferentes ciclos y escenarios de estrés, y serán factores

a monitorear del sector a corto y mediano plazo.

En el último año el sistema alcanzó un saldo neto de garantías vigentes de \$92,7 MM (+36,6 a/a), asistiendo a un 23,7% más de Pymes en comparación al año previo, con mayor sesgo hacia las Micro pymes en virtud del incentivo que genera el marco normativo vigente. El paquete de medidas de estímulo impulsadas por el Gobierno en el marco del COVID19, derivaron en un crecimiento del 51,2% YTD del monto nominal acumulado de avales otorgados a nov'20 por SGRs y Fondos de Garantía, producto de las mayores necesidades de financiamiento que enfrentan las Pymes en virtud de la caída transitoria de su generación de ingresos y de la retracción de la oferta de crédito bancario. Derivado de ello, los avales por operaciones de corto plazo predominaron durante todo el 2020 debido a que los cheques de pago diferido – en particular, los ECHEQ-se convirtieron en la herramienta de fondeo por excelencia de las empresas, impulsado por el descenso de las tasas de mercado en línea con la política monetaria, lo que introdujo modificaciones en la estructura de flujo y rentabilidad de las sociedades de garantía, en particular en aquellas que presentaron mayor rezago tecnológico, lo que retrajo su capacidad y velocidad de adaptación ante un precipitado escenario de cambios y un entorno operativo débil que amenazó el desempeño del sector.

La baja en las tasas de mercado, el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP), las líneas de crédito blandas para PyMES y la concentración en avales de cheques librados por empresas de alta calidad crediticia, contribuyeron a la preservación de ratios de morosidad controlados. El esquema de reducción de tasas y líneas blandas permitió brindar una alternativa de financiamiento competitiva a las empresas ante un escenario de fuerte contracción de sus ingresos. Asimismo, aquellas SGRs asociadas a cadenas de valor (mayormente ligadas al sector agropecuario), fortalecieron el apalancamiento operativo bajo esta vía



explotando sinergias y el know how de clientes con probada trayectoria e historial de crédito. FIX estima que la calidad de las carteras de las SGR dependerá de la recuperación de la actividad económica y de condiciones blandas para el financiamiento. Un escenario sin recuperación en la generación de ingresos en las empresas y con alza en el costo de financiación podría incrementar el incumplimiento en las carteras de avales. Desde 2019 los niveles de solvencia del sistema estuvieron presionados por el deterioro en la calidad crediticia de las carteras, el desafío que enfrentaron las SGRs para captar nuevos aportes en un contexto de elevada incertidumbre y volatilidad macroeconómica y las limitaciones al incremento de los fondos de riesgo autorizados, dado el costo económico y fiscal que representa el sistema de garantías para el Gobierno. No obstante, el sistema en general ha logrado reducir el apalancamiento y mejorar la solvencia durante 2020. La pesificación de las financiaciones como consecuencia de las restricciones impuestas por el BCRA en el mercado de cambios, el menor apalancamiento del sistema y la mayor prudencia de las entidades condujeron a una mejora del calce de moneda de las

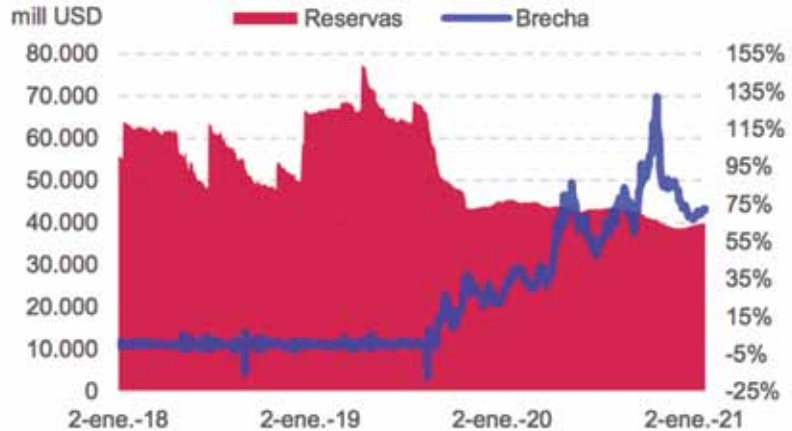
SGRs, factor de riesgo que generó problemas al sector en 2018 y 2019, impactando en los niveles de apalancamiento.

Las carteras de inversión de los fondos, en general, registraron un comportamiento más prudente con una mayor dolarización de las inversiones, en instrumentos dólar-linked de corporativos con buena calidad crediticia y bonos soberanos ajustados por inflación. Si bien al inicio del ejercicio la colocación de las inversiones se orientó a instrumentos en dólares del extranjero, el regulador limitó hasta el 31 de marzo de 2021 la inversión en instrumentos denominados en moneda extranjera, situación que condujo a que las carteras incrementaran su posicionamiento en activos dolar-linked con suficiente mercado secundario y en aquellos que brindan una mayor liquidez inmediata. FIX estima que el sector aún enfrenta importantes desafíos ante un escenario que aún se presenta incierto, con lenta recuperación de la actividad económica. En este sentido, FIX evalúa que el sector en general se encuentra mejor posicionado para enfrentar los desafíos al partir de un menor apalancamiento y una mayor prudencia en la gestión de sus inversiones y cartera de avales. Mercado Aseg-

rador Producto de la caída en los niveles de actividad, desde 2018 el mercado asegurador registró un prolongado proceso de contracción real de la prima suscrita que registra un cambio en la tendencia en la segunda mitad de 2020. Durante la emergencia sanitaria del Covid-19, el sector logró adaptarse con rapidez al contexto ofreciendo reducciones de prima y flexibilidad en el cobro y vencimiento de coberturas, lo que permitió sostener el flujo de cobranza del primaje de pólizas vigentes. Asimismo, la restricción en la movilidad, la caída de la actividad económica y la baja operatoria en los juzgados, impactaron en una menor siniestralidad durante el ejercicio, lo que contribuyó a descomprimir el flujo de caja de las compañías. Sin embargo, la baja frecuencia siniestral se considera transitoria y en la medida en que se continúen flexibilizando las disposiciones regulatorias en materia de aislamiento y distanciamiento social tenderá a su curso habitual, probablemente en un contexto de incremento de la inflación y de presión sobre el tipo de cambio que podría impactar sobre los costos siniestrales.

A jun'20 las aseguradoras presentaron por primera vez estados financieros a moneda homogénea (ajustados por inflación). Bajo esta modalidad de presentación, el mercado registró una reversión en su estructura de resultados, reflejando un resultado técnico superavitario, mientras que el financiero, si bien fue positivo para la industria, reportó una contracción respecto del año anterior por la exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda (RECPAM), las pérdidas de valuación de activos financieros y las tasas reales negativas. Asimismo la rentabilidad del sector se conservó en niveles adecuados (ROAE 17,6% a jun'20). Desde agosto de 2019, la depreciación de los activos de renta fija y la alta volatilidad en el mercado de capitales, derivaron en un elevado riesgo de mercado en los portafolios de inversión de las compañías que impactó sobre la situación patrimonial y de solvencia del sector, lo que llevó a que la SSN autorizara a las aseguradoras a registrar a valor técnico hasta el 70%

Reservas vs Brecha cambiaria (CCL/TC3500)



Evolución Real de Préstamos y Depósitos



de la cartera invertida (excluidos los inmuebles) hasta el 30/06/2021. Si bien la norma generó una mayor flexibilidad contable y regulatoria, el sector ha estado sujeto a un fuerte stress de liquidez, lo que llevó a las compañías a resguardar la misma en instrumentos de corto plazo y defender el flujo de caja. Con posterioridad al canje de deuda, la estrategia de inversión de las compañías se volcó a instrumentos soberanos ajustados por CER, emisiones dólar-linked y fondos comu-

nes de inversión. Fix evalúa que una recuperación de la actividad económica podría derivar en una consolidación en la tendencia positiva de la producción de prima del sector. Sin embargo, se conservan ciertos factores de riesgos ligados a la incertidumbre en el esquema de política económica que pueden seguir impactando sobre la volatilidad de los activos de renta fija, el incremento de los costos de siniestros y operativos, así como en la política de precios de las aseguradoras.



Best Digital Bank
Awards 2019



Best Treasury & Cash
Management Award 2019



Best Cash Management
2019



Best Cash Management
2019



Best Trade Finance
2019

GRACIAS A NUESTROS CLIENTES POR ELEGIRNOS.

En Citi creemos que un banco debe impulsar con pasión e innovación el crecimiento y desarrollo de nuestros clientes y de las comunidades donde operamos.

Para eso ofrecemos las mejores soluciones financieras y la más amplia red internacional al servicio, orientando nuestra experiencia hacia el futuro.

Estos reconocimientos de **Global Finance** y **Euromoney** nos llenan de orgullo y nos alientan a renovar el compromiso de ser los mejores a los ojos de nuestros clientes.

SIMPLE GLOBAL DIGITAL

SE NECESITARÁ MUCHO TIEMPO PARA BAJAR LA INFLACIÓN

Santiago Lull
Analista bursátil



Que nos traerá este año 2021 es próximos meses?

¿Cómo podemos intentar replicar los posibles escenarios futuros, de la economía y los mercados Argentinos?

Si analizamos las tres columnas

básicas que rigen a los inversores, que son dólar, tasa, e inflación, podemos acercarnos un poco más al escenario proyectado.

El dólar tuvo un comportamiento bastante volátil, si analizamos año a año, aunque en la actualidad y con ayuda de los dólares financie-

ros bursátiles, encontraron cierta estabilidad. El dólar solidario sigue corrigiendo, ya que la base es dólar oficial más impuestos, por ende siguen en ascenso y el objetivo es lograr que converjan en un rango similar de precio. La posibilidad de achicar la brecha es la presión

que hoy tiene el gobierno nacional, ¿pero hasta cuándo podrá mantener este equilibrio?

Las proyecciones indican que la presión alcista del dólar es muy marcada, que los argentinos necesitan refugiarse en el oro verde, que sabemos que el turismo no aportará demasiado, y veremos si el campo decide liquidar la cosecha.

La tasa de referencia del plazo fijo, está en torno del 3 % mensual y la inflación proyectada esta en torno al 40%. Si la inflación se dispara, la tasa debería subir, para evitar perder frente a la inflación.

Por el lado del ajuste de tarifas, y aumento de materias primas, tampoco parece encontrar en el corto plazo, una tranquilidad. La inflación seguramente seguida en aumento y se necesitaría mucho tiempo para empezar a bajarla.

En cuanto a la reactivación de la economía, sería la parte más fácil, siempre y cuando, se pueda controlar la pandemia a través de la vacunación. ¿Y de dónde sale el dinero para la compra de vacunas? Argentina entra en una etapa de mucha dificultad, cuyo único objetivo es transitarla lo mejor posible. El FMI y sus negociaciones serán fundamentales en el corto plazo y más aún si se reciben una parte de fondos líquidos.

Con un mercado optimismo y un nuevo presidente, el mandatario de los Estados Unidos deberá demostrar sus habilidades para manejar un país amenazado por la pandemia, al que debe vacunar.

En resumen, si alguien piensa que pasar el 2020 ya era un logro, no se imaginan, lo que nos depara el 2021 tanto a la Argentina como al mundo.

Empecemos entonces a analizar los diferentes activos para poder armar las carteras de inversión. La renta variable Argentina, es la más golpeada en este último año, sobre todo las acciones referentes del panel líder, los bancos y las energéticas sufrieron fuertes pérdidas. En renta fija, los bonos soberanos en dólares, se encuentran en una etapa de no cambio, quienes tienen deciden no venderlos y quienes lo quieren comprar, esperan que caiga el precio aún más. De todas maneras son activos a tener en cuenta en

nuestra cartera, sobre todo los que se rigen por la ley NY. Los bonos que ajustan por CER y los bonos que son dólar Linked son los preferidos por los inversores. Nuestro análisis nos lleva a los grandes ganadores de los últimos tiempos, los CEDEARS, que son elegidos a mí entender por las siguientes características: volumen operado, dualidad, riesgo país y el impulso de los mercados de EEUU y Brasil entre otros.

Estos certificados que representan acciones que cotizan en Wall Street, tuvieron excelentes rendimientos y ajustan por el CCL, que para el inversor es una forma de seguir al dólar. No perdamos de vista que estos activos son de renta variable y nos convierten en socios de esas empresas y los splits que tuvieron estas compañías pusieron al alcance de los pequeños inversores un nuevo escenario de inversión, accediendo a empresas tecnológicas que no existen en el mercado local.

Las negociaciones con el FMI serán fundamentales

Los commodities que manejamos en nuestra cartera son oro, petróleo y soja, y confiamos que estos tengan una buena performance en el 2021.

El oro es refugio de valor y si la pandemia se complica y cierran nuevamente las economías mundiales siempre es bueno tenerlo. El petróleo se está recuperando en su valor y podría seguir en aumento si la economía no se frena nuevamente. Por último la soja que debería ser la que nos cambie la ecuación a los argentinos si sigue en estos precios máximos.

Si bien no es un activo regulado las criptomonedas tienen en este último tramo una volatilidad que implica un riesgo demasiado alto, ya que alcanzo precios históricos y empezó su tendencia a la baja.

Pasamos a las **carteras de corto plazo:**

Bonos T2V1
Bonos TX26
Bonos AI35

Cedears mínimo 50 % de la cartera diversificada en activos como MELI/WMT/TESLA

Acciones argentinas un porcentaje bajo de la cartera.

Para **mediano plazo** incorporará acciones argentinas

Bonos GD30
BONOS CUAP
CEDEARS – MELI/PFE/XOM
Acciones argentinas YPF / GGAL / ALUAR/CRES

Para **largo plazo**

Bonos AL30
BONOS GD30
CEDEARS – MELI / GOLD / QCOMM
Acciones Argentinas YPF / GGAL / CRES / PAMP

Creo que esta es la visión fundada de los escenarios futuros y la relación directa con los activos.

Instrumentos que facilitan su inclusión

FINANCIAMIENTO PARA PYMES

La importancia de las Pymes en la economía argentina es sabida. Emplean al 70% de la masa salarial, generan cerca del 50% del PBI, están en todos lados...y pese a eso sus dueños deben sobrellevar la peor parte al momento de pensar cómo financiar sus actividades, cómo hacer para escalar, y luego de este 2020 inolvidable, muchos de ellos, cómo hacer para resistir de pie.

Podríamos decir que la principal fuente de financiamiento que tiene una empresa son sus ventas, es lo más genuino, lo óptimo, a través de su negocio, de sus clientes.

Durante la pandemia, la caída de la demanda de muchos productos, la imposibilidad de producir o de estar operativos, afectó a muchas empresas. Por un lado esto generó que muchas Pymes evaluaran cómo reinventarse para seguir a flote, con una agilidad y creatividad dignas de aplausos...y acompañadas también por la ayuda del gobierno con los programas ATP a los que han recurrido en forma generalizada, sin que esto haya alcanzado como una solución a las dificultades. El problema es que, si para las Pymes habitualmente financiarse es un gran tema, lo es más en estos últimos tiempos.

Las formas en las que se financian, más allá del capital propio, son el crédito tradicional en el sistema financiero, y en el mercado de capitales a través de distintos instrumentos. El descuento de cheques, si son de empresas de primera lí-

Andrea Serejski
Socia SMS Buenos Aires firma miembro
de SMS Latinoamérica

La fuerte presión tributaria complica a las PyMES

nea, se negocian en el mercado fácilmente; las facturas de crédito electrónica, también; el pagaré bursátil, el pagaré garantizado por una SGR, las obligaciones negociables, etc.

Según una encuesta del mes de julio pasado presentada por CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa), el 59% de las más de 800 empresas encuestadas se endeudaron para sostenerse durante esos meses de pandemia. De esas, el 47% se endeudó en sistema no bancario, siendo esta la única vía posible. Por otro lado, el 46%

de las mencionadas Pymes endeudadas accedió a líneas de crédito preferencial otorgadas por el gobierno (como las líneas al 24%).

Muchas veces las Pymes no cumplen con todos los requisitos exigidos por las entidades financieras. Sabemos que muchas deberían tener estructuras más organizadas para que el sistema financiero las reciba. Asimismo, es una realidad que la fuerte presión tributaria les hace difícil esta ecuación. Las pymes necesitan una carga tributaria más liviana pero también el acceso al financiamiento con condiciones más blandas, líneas de crédito más accesibles y tasas más bajas.

Un papel fundamental en el financiamiento de las MiPymes lo cumplen las SGR, Sociedades de Garantía Recíproca que facilitan el acceso al financiamiento de las MiPymes tanto en bancos, como con inversiones del mercado de capitales o también con proveedores. Las SGR evalúan a las empresas de una manera integral, considerando la situación patrimonial y las características del negocio y otorgan garantías. No prestan fondos, sino que acompañan a las Pymes al permitirles el acceso a mejores oportunidades en cuanto a plazo, tasa y demás condiciones de financiamiento.

Según el informe de la CASFOG (Camara Argentina de Sociedades y Fondos de Garantía) a noviembre de 2020 eran 45 las SGR, y las MiPymes asistidas con garantías vigentes eran 21.051. El monto total de garantías vigente en el sistema a esa fecha asciende a 93.800 millo-



nes de pesos.

De las garantías otorgadas medidas por sector de la economía, el comercio y la agroindustria representan el 26% cada una, siguiendo la industria y servicios con 21% cada sector, luego construcción con un 5% y por último minería con un 1%. Si lo medimos por acreedores, el 43% es con Bancos, el 55% con Mercado de Valores, y a su vez dentro de los bancos, el 61% es de Banco Públicos, y el 39% Bancos Privados.

Los principales instrumentos que avalan las SGR en el mercado de capitales son: Cheques de pago diferido, fideicomisos financieros, pagarés avalados, factura de crédito electrónica y ON simple.

El monto avalado por las SGR en cheques de pago diferido crece año tras año. Este instrumento de pago permite adelantar el cobro de los valores a través de una tasa de descuento y consiste en una operatoria ágil y dinámica. Otra alternativa de financiamiento a corto plazo son los pagarés, que son valores representativos de deuda (en pesos o en usd) que se negocian en el mercado si son avalados por una SGR. Las facturas de crédito electrónicas

constituyen un mecanismo de financiamiento a mediano plazo que debiera ir creciendo en el mercado.

Respecto a la ON Simple es mucho aún el camino por recorrer. Y para que el mercado de capitales se desarrolle en nuestro país, es fundamental acercar a las Pymes.

En este sentido la Comisión Nacional de Valores (CNV) apoya a las Pymes y con este instrumento intenta hacer cada vez mas viable su inclusión. La CNV ha establecido el régimen específico para las Pymes con la ON Simple Garantizada, permitiendo que las Pymes puedan emitir deuda en el mercado de capitales para financiar sus proyectos en forma sencilla y de manera electrónica. Es éste un instrumento que permite a las empresas alargar los plazos de financiamiento. Y pueden ser emitidas en pesos o en moneda extranjera.

Los requisitos básicos son: 1) que las empresas califiquen como PYME según la normativa CNV (los montos de ingresos anuales para calificar varían dependiendo del tipo de industria) y 2) cuenten con una fianza de una Entidad de Garantía listada en la CNV.

Para estas empresas puede resul-

tar novedoso recurrir al mercado de capitales para financiar sus proyectos de inversión, adquisición de activos, capital de trabajo, refinanciar o reestructurar pasivos u otras actividades productivas. La CNV incluye dentro de estas necesidades las de: Aumentar el stock de Inventario, Comprar maquinarias y equipos, Renovar el parque tecnológico, Adquirir plantas o inmuebles industriales, Ampliar el financiamiento de sus ventas, Financiar exportaciones / importaciones, Colocar nueva deuda a un plazo menor/mayor, Refinanciación de pasivos a menor tasa.

Respecto al costo, siendo un instrumento del mercado de capitales, la tasa se establece por licitación pública, o sea se define en base a una subasta, en función de las ofertas recibidas en el proceso de colocación de la ON. Pero la empresa fija la tasa de interés de corte o límite a la cual está dispuesta a endeudarse. Las tasas deben ser competitivas para la Pyme y el hecho de contar con la garantía de una entidad es lo que hace esto posible. Obviamente a estos costos de financiamiento se le deberán sumar los costos de la garantía y comisiones del proceso de colocación en el mercado. Pero el régimen prevé una reducción de costos tanto los gastos de estructuración como los derechos del mercado respecto a una emisión de una ON tradicional.

También se simplifica el régimen de información una vez autorizada la cotización del papel. Las empresas que emiten ON Simples seguirán aplicando las mismas normas contables que aplicaban (no deben pasar a aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera) ni deberán presentar información sobre bases trimestrales. Deberán presentar los Estados Financieros anuales.

Es un régimen simplificado que apunta a que crezca el volumen de empresas cotizantes.

Lo interesante es saber que la CNV está comprometida en lograr mayor inclusión financiera. Y en este sentido no sólo podemos hablar de las Pymes en general sino también de las Pymes conducidas por mujeres. Pero eso quedará para otra oportunidad.

EL AÑO COMENZÓ SIN CAMBIOS RELEVANTES

Héctor Tavares
Analista bursátil



24

alzas & bajas 165

Si bien históricamente diciembre es malo, se esperaba una mejor Bolsa en el comienzo del año, cosa que no ocurrió.

Diversos factores sucedieron para que ello sucediera. En primer lugar, los problemas de gestión del oficialismo tanto en el tema de vacunas contra el Covid 19 como en materia de política de la Cancillería. El mundo no sabe donde nos ubicamos ideológicamente y el tema se agrava ante las próximas elecciones legislativas. La asunción del presidente Biden puede ayudar, pero el presidente Fernández debe retomar

el liderazgo que insinuó al comienzo de su gestión.

La historia económico-financiera de nuestro país no ayuda y la actual situación la agrava. No obstante, hay un hecho contundente. Las acciones argentinas, las empresas argentinas, están regaladas y tarde o temprano debieran reaccionar o contar con demanda más interesante.

En esta particular situación, la Comisión Nacional de Valores debe actuar con pragmatismo. No se puede aceptar las OPA o DUVA en empresas del panel general que ganan plaza o tienen liquidez a los precios

corrientes que son bajísimos. El último caso de Bodegas Esmeralda es elocuente, perjudicando a inversores que durante mucho tiempo apoyaron a la firma.

En materia de acciones, nos gustan las del campo. Cresud, Agrometal, Inversora Juramento, Molinos Agro, Introdutora (sal Dos Anclas) no parecen correr riesgos. Más para mejorar los portafolios que como inversión de corto plazo.

En materia de Bitcoin, somos escépticos pero felicitamos a los que acertaron, especialmente si ya tomaron ganancias.



NUEVAS FUNCIONALIDADES DE LA APP

UNA APP TAN AMIGABLE QUE SE PREOCUPA POR VOS

Seguimos evolucionando, por eso desde tu celular ahora podés gestionar trámites, sacar turnos y obtener resultados de laboratorio en todos nuestros Sanatorios y Centros Médicos Propios. Porque lo único que no cambia son las ganas de seguir acompañándote.

- **GALENO APP:**
 - Cartilla médica
 - Credencial virtual
 - Video consulta médica
 - Receta digital
 - Turnos en Sanatorios de La Trinidad y Centros Médicos Propios
 - Trámites on line
 - Resultados de laboratorio en Sanatorios de La Trinidad y Centros Médicos Propios
- Plan de salud adaptado a tu necesidad.
- Cartilla médica calificada.
- La mayor red de Sanatorios y Centros Médicos propios del país.

GALENO. LA SALUD DE ESTAR JUNTOS.

Más info en
www.e-galeno.com.ar



Invertir Online

**ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN
EN EMPRESAS ARGENTINAS****Cresud**

Moneda: Si bien es Argentina y cotiza localmente, también a través del ADR cotiza en Estados Unidos. Normalmente y como opera con más volumen allá, se toma como referencia el valor del ADR en Estados Unidos. Es por este motivo, que hablaré del precio en dólares.

Contexto: Cresud valía usd 2,91 en octubre de 2020 y ya subió más de 100% en sólo 3 meses, pero creemos que aún no subió todo lo esperable. Está pisando ahora los usd 6.5 y llegó a valer usd 21 en el 2018, esto significa que está todavía, bastante lejos del máximo.

Argumentos: Cresud es una compañía argentina, pero que tiene inversiones en varios lugares y uno de sus principales negocios - y por lo que más se la conoce - es el negocio agropecuario. Tiene campos en Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia. El precio de la soja pasó de 300 dólares la tonelada en mayo/junio a 520 dólares, hoy. Claramente, para el sector agropecuario, es un muy buen momento. Creo que hay que estar en commodities y esta es una buena alternativa. En segundo lugar, es controlante de Irsa y de Irsa Propiedades Comerciales. Si bien aquí la conocemos más porque es dueña de hoteles como el Llao Llao y es dueña del 30% del Banco Hipotecario, la principal fuente de ingreso de Irsa no está en Argentina, sino que está en Israel. Allí, tiene una cadena de supermercados importante, tiene además una compañía de telefonía, de Internet y tiene una compañía de seguros de pensión y previsión social. Esta empresa fue castigada en su precio como todos los otros activos argentinos pero en realidad, como se dijo, sus principa-

les ingresos están fuera del país. También, es dueña de los shoppings en Argentina y es probable que ese negocio pueda recuperarse cuando se retorne a la normalidad. Igual, por ahora esto no sucede.

Banco Macro

Moneda: Es una empresa argentina, pero como cotiza en Estados Unidos a través del ADR, seguimos también el precio en dólares del ADR.

Contexto: Banco Macro está bajando, viene de los usd 16,85 hace un par de meses y ahora está en usd 14. Pero, a fines de 2017 y principios 2018, llegó a valer usd 120. Con lo cual, se está comprando a la novena parte de lo que valió en su momento, entonces ahí creo que hay una oportunidad. No me imagino que llegue a valer los usd 120, por lo menos, no en el corto plazo, pero sí hay algo de recorrido.

Argumentos: Hoy, el sector bancario es un sector que está muy regulado por el Banco Central. Tiene regulaciones sobre los plazos fijos, sobre las tasas de financiamiento, comisiones, etc. De todas formas, también debemos tener en cuenta que el sector financiero, es de los que más rápido reacciona ante un crecimiento o ante un decrecimiento. Entonces, sí efectivamente empezamos a tener algún pequeño resurgimiento, que ojalá así sea, el sector financiero se va a ver beneficiado. Además, hablando específicamente de Banco Macro, tiene una serie de indicadores que lo posicionan mejor que otros bancos similares, por ejemplo, todos los indicadores de liquidez. Esto habla de mayor solvencia, habla de mayor solidez y da más tranquilidad; está

mejor posicionado. Tiene una cartera de préstamos muy sana, tiene poca cartera irregular, también tiene muy buenos indicadores de rentabilidad, tanto el ROA como el ROE del Banco Macro son mejores que sus competidores. Todo esto habla de un banco más sólido, pero existe también un segundo riesgo, Banco Macro tiene una mayor exposición al sector público que otros bancos.

Aluar

Moneda: No tiene ADR, solo cotiza localmente, ahora sí, hablamos en pesos.

Contexto: Luego de la llegada del Covid, en marzo de 2020, tuvo una fuerte recuperación. Desde agosto del año pasado, se mueve dentro de un canal lateral entre los 46 y 55 pesos.

Argumentos: Para empezar, Aluar está en un sector no regulado. En nuestro país, Aluar produce 430 mil toneladas de aluminio por año. Exporta un 70% de su producción (principalmente a Estados Unidos y a México) y el 30% restante lo vende en el mercado interno donde mantiene una posición hegemónica. La recuperación en la construcción local seguramente beneficiará a Aluar. En USA no tributa aranceles y esto lo beneficia enormemente porque el aluminio proveniente de otros países sí lo hacen. Sin duda, es una ventaja competitiva. Además, el principal insumo de Aluar es la energía y tiene control de la Central Hidroeléctrica Futaleufú. Esto le permite seguridad sobre el suministro de energía y un enorme ahorro de costos de ese insumo. Eso también le da una gran ventaja y por eso la seguimos.

EDUCACIÓN
financiera

**Aprendé
a organizar
tu economía en**
educacionfinancieragalicia.com.ar



Así será conocido el 2021

EL AÑO DE LA TRANSICIÓN

De no aparecer alguna otra catástrofe inesperada, la gente, las empresas y la sociedad deberían comenzar a preparar su accionar para un futuro donde la normalidad no va a ser la que todos conocimos hasta ahora.



Las empresas han pasado los últimos diez meses esforzándose por adaptarse a circunstancias extraordinarias. Si bien todavía no terminó la lucha contra la pandemia de Covid-19, con una vacuna a la vista por lo menos se ve una luz al final del camino y también la esperanza de

que no se produzcan nuevas olas de contagios.

La próxima normalidad va a ser diferente. No va a significar volver a las condiciones que imperaban en 2019. Del mismo modo en que cuando se habla del siglo 20 es común referirse a los años de preguerra y de postguerra, las próximas

generaciones hablarán de la era pre-Covid 19 y la era post-Covid 19.

Un estudio realizado por la consultora McKinsey marca algunas de las tendencias que moldearán la próxima normalidad. Analiza también cómo esas tendencias afectarán el curso de la economía global, cómo se adaptarán las empresas y cómo

podría cambiar para siempre la sociedad como resultado de la crisis Covid 19.

Vuelve la confianza y aumenta el consumo

Hay largas colas de gente afuera de los negocios debido a los requisitos impuestos por el distanciamiento social. Los cines y los teatros están cerrados. La moda está desaparecida. Si el Museo del Louvre estuviera abierto, la ausencia de turistas podría presentar la oportunidad única de apreciar la Mona Lisa sin obstáculos.

De estas y de muchas otras cosas los consumidores se han retirado. A medida que vaya volviendo la confianza de los consumidores, también volverá el gasto, con compras “revanchistas” en todos los sectores provocadas por la demanda contenida. Si bien esa ha sido la experiencia de todas las caídas económicas anteriores, una gran diferencia en esta crisis es que esta vez los servicios se vieron especialmente afectados.

Es probable, entonces, que el rebote se observe más en esos negocios, especialmente en los que tienen un elemento comunitario, como restaurantes y lugares de entretenimiento.

Esto no quiere decir que los consumidores vayan a actuar uniformemente. La encuesta más reciente de McKinsey sobre el consumidor, publicada a finales de octubre 2020, encontró que los países con demografías más viejas, como Francia, Italia y Japón, son menos optimistas que las que tienen poblaciones más jóvenes, como India e Indonesia. China fue una excepción: tiene una población vieja pero es notablemente optimista.

Pero el perfil de China ejemplifica un tema más amplio. El primer país en ser atacado por la pandemia de Covid-19 fue también el primero en salir de ella.

Los consumidores chinos respiran aliviados y salen a gastar. El 11 de noviembre, Día de los Solteros, los dos retailers online más grandes del país registraron ventas récord. Y no solamente porque era día feriado sino porque los nego-

cios estaban llenos de productos. Como en septiembre se había producido el retorno de la manufactura, la gente volvió a comprar y a gastar casi como en tiempos anteriores a la crisis.

Australia también ofrece esperanza. Con la pandemia bastante contenida, el gasto familiar mostró 3,3% de crecimiento en el tercer trimestre de 2020 y el gasto de bienes y servicios creció 7,9%.

A medida que
vaya volviendo la
confianza de los
consumidores,
también volverá el
gasto, con compras
“revanchistas” en
todos los sectores
provocadas por la
demanda contenida.

Lo que sigue siendo una incógnita es con qué rapidez y profundidad se recuperará la confianza.

A fines de septiembre, por ejemplo, los consumidores norteamericanos encuestados eran más optimistas que antes pero todavía se mostraban cautelosos. Informaron que proyectaban comprar regalos navideños para menos personas y controlar mucho el gasto familiar. Solamente un tercio había retomado sus actividades fuera del hogar. Esa cifra se compara con 81% de los consumidores en China, 49% en Francia y apenas 18% en México.

Nuevas cuarentenas y la difusión de las vacunas contra el Covid-19 afectarán esos números. El punto es que el gasto no se va a recuperar hasta que la gente no se sienta tranquila como para volver a moverse, y esas actitudes difieren marcadamente de país en país.

Viajes de placer, pero no los de negocios

Las personas que viajan por placer van a querer volver a hacerlo. Ese ha sido el patrón en China. El CEO de una gran compañía de viajes comentó que a partir del tercer trimestre de 2020 el negocio se había “normalizado bastante” en lo que se refiere a crecimiento. Pero que era una normalidad diferente: el viaje interno crecía pero el internacional seguía deprimido por las restricciones fronterizas y las preocupaciones sobre salud y seguridad.

En China, los niveles de ocupación de los hoteles y el número de viajeros en vuelos internos fueron superiores a 90% de sus niveles de 2019 para finales de agosto y durante las vacaciones de la semana dorada de octubre: más de 600 millones de chinos salieron a las rutas, o sea cerca de 80% de la cifra del año anterior. Por la confianza en las medidas sanitarias del país, los viajes internos han recuperado ya el nivel que tenían antes de la pandemia; los viajes internos de lujo, lo superaron.

Por definición, los viajes turísticos son discrecionales. Los viajes de negocios no lo son tanto. En 2018 los gastos en viajes de negocios llegaron a US\$ 1.400 billones, lo

que es más de 20% del gasto total en los sectores de hospitalidad y viajes. También genera ganancias desproporcionadas: 70% de los ingresos globales para los hoteles de alta calidad, por ejemplo.

Pero con respecto a los viajes de negocios, hay una pregunta que volvió a surgir durante la pandemia: ¿Cuándo son necesarios, exactamente? La respuesta más frecuente es que no son tan necesarios como antes. Las video-llamadas y las herramientas de colaboración que permiten el trabajo remoto, por ejemplo, podrían reemplazar las reuniones presenciales y las conferencias.

La historia muestra que después de una recesión los viajes de negocios necesitan más tiempo que los de placer para recuperarse. Después de la crisis financiera de 2008-09, por ejemplo, los viajes internacionales de negocios no se recuperaron totalmente hasta pasados cinco años, comparado con los dos años que le llevó a los viajes internacionales turísticos.

Es probable que se recuperen primero los viajes de negocios domésticos y regionales; algunas compañías y sectores van a querer reanudar las ventas presenciales y las reuniones con los clientes tan pronto como lo puedan hacer de manera segura. La presión de la competencia también puede incidir: en cuanto una compañía vuelva a las reuniones presenciales, sus competidoras no van a querer quedarse atrás.

Con todo, la encuesta de gerentes de viajes de negocios concluyó que calculan que en 2021 el gasto en la actividad solo llegará a la mitad del de 2019. Si bien los viajes de negocios van a recuperar escala y el crecimiento económico generará nueva demanda, los ejecutivos del área creen que nunca va a recuperar el nivel de 2019.

En suma, los viajes de placer son impulsados por el deseo humano de explorar y disfrutar. Y eso no ha cambiado.

Por cierto, una de las primeras cosas que hace la gente en cuanto se siente más próspera es viajar, primero a lugares cercanos a su hogar y luego a lugares más lejanos. No hay razón alguna para creer que el

aumento en la prosperidad global va a revertirse o que la curiosidad humana vaya a disminuir. Pero el uso efectivo de la tecnología durante la pandemia – y las limitaciones económicas que muchas compañías sufrirán por largos años, podrían augurar el comienzo de un cambio estructural de largo plazo en los viajes de negocios.

Una ola de innovación y una generación de emprendedores

Platón tenía razón: la necesidad es, ciertamente la madre de la invención. Durante la crisis Covid-19, el área que tuvo un crecimiento tremendo fue la digitalización: todo, desde el servicio online al cliente o el trabajo remoto o la reinención de la cadena de suministro se digitalizó para mejorar sus operaciones.

La disrupción crea espacio para los emprendedores, y eso es lo que se está viendo en Estados Unidos, en particular, pero también en otras grandes economías. No ocurrió lo mismo durante la crisis financiera de 2008-2009, cuando se redujo la formación de pequeñas empresas. Esta vez, sin embargo, hay una verdadera inundación de empresas pequeñas. En el tercer trimestre de 2020 solamente, había más de 1,5 millones de solicitudes de nuevos negocios en Estados Unidos—casi el doble de la cifra registrada en el mismo periodo en 2019.

Es cierto que muchos de esos negocios son establecimientos unipersonales que podrían muy bien permanecer así. Por eso es curioso que el volumen de solicitudes de negocios con posibilidades de tener personal empleado también tuvo un

La crisis creó la obligación de que las compañías reconfiguren sus operaciones y una oportunidad para transformarlas. En la medida que lo hagan, lograrán más productividad.





gran crecimiento La actividad de capital de riesgo se redujo levemente en la primera mitad de 2020.

La Unión Europea no experimentó la misma respuesta, tal vez porque su estrategia de recuperación priorizó la protección de los empleos (no del ingreso, como en Estados Unidos). Dicho esto, Francia vio la formación de 84.000 nuevos negocios en octubre, la cifra más alta registrada jamás y 10% más en el mismo mes de 2019. Alemania también vio un aumento en nuevos negocios comparado con 2019.

Lo mismo ocurrió en Japón. Gran Bretaña se ubica más o menos en el medio. Una encuesta publicada en noviembre 2020 entre 1.500 cuentapropistas descubrió que 20% dice que probablemente abandonen el autoempleo en cuanto puedan. Al mismo tiempo, sin embargo, el número de nuevos negocios registrados en el Reino Unido en el tercer trimestre de 2020 creció 20% comparado con 2019.

En general, la crisis de la COVID-19 ha devastado a las pequeñas empresas. En Estados Unidos,

por ejemplo, en diciembre 2020 había 25,3% de las que había a principios del año (lo peor fue a mediados de abril, cuando la cifra fue casi de 50%). El ingreso de las pequeñas empresas en Estados Unidos cayó más de 30% entre enero y diciembre 2020. Pero la tendencia positiva en emprendimientos podría ser un augurio para la creación de empleo y la actividad económica una vez que se instale la recuperación.

Se acelera la Cuarta Revolución Industrial

No hay vuelta atrás. La gran aceleración en el uso de tecnología, digitalización y nuevas formas de trabajar va a mantenerse. Muchos ejecutivos informaron que se movieron entre 20 y 25 veces más rápido de lo que creían posible en cosas como aumento de la seguridad de los datos y del uso de tecnologías avanzadas en las operaciones.

Cómo afecta todo esto la productividad de largo plazo es algo que no se sabrá hasta que no se evalúen los datos de más trimestres. Pero

vale la pena destacar que la productividad norteamericana en el tercer trimestre de 2020 creció 4,6% luego de aumentar 10,6% en el segundo trimestre: la mejora más grande en seis meses desde 1965.

La productividad es solo un número. Importante, pero nada más que un número. La cifra de productividad de Estados Unidos en el segundo trimestre estaba basada en las mayores caídas de producción vistas desde 1947.

Ese no es un precedente envidiable. En el pasado, hizo falta una década o más para que las tecnologías dejaran de ser interesantes cosas nuevas para convertirse en motores de productividad. La crisis de la COVID-19 aceleró varios años la transición en áreas como inteligencia artificial y digitalización. En Asia todo fue aún más rápido.

Una encuesta de McKinsey publicada en octubre 2020 encontró que las compañías después de la crisis quedaron con una posibilidad 80% mayor de interactuar digitalmente con sus clientes.

La evolución nunca fue un proceso elegante y sin costuras: las empresas han tenido siempre que correr para instalar o adaptar nuevas tecnologías bajo gran presión. El resultado siempre es que algunas partes del sistema son inadecuadas.

El desafío de corto plazo, entonces, es comenzar a institucionalizar lo que se ha hecho bien hasta ahora. Para las industrias del consumo, particularmente para el retail, eso podría significar mejorar los modelos de negocios digitales y de omnicanal. Para salud, de establecer opciones virtuales como norma. Y el sector semiconductores deberá invertir en productos de próxima generación.

La crisis creó la obligación de que las compañías reconfiguren sus operaciones y una oportunidad para que se transformen. Si lo hacen, lograrán más productividad.

*Fuente:
Revista Mercado
www.mercado.com.ar*

Cclusiones del Congreso de Tarjetas de Crédito

RECALCULANDO HACIA DONDE VAMOS

El impacto de la crisis económico-financiera y la pandemia afectó el desarrollo de los negocios

Finalizado el 28º Congreso Internacional de Tarjetas de Crédito es bueno agradecer el compromiso que han tenido todos los expositores como la calidad de sus presentaciones. También a todo el equipo de Amba, CardClub y los sponsors por el apoyo que nos han brindado. Hemos podido escuchar y comprender varios de los cambios que se están produciendo:

- Aceleración en los procesos de digitalización.
- Cambios en el modelo y estructura organizacional a través de las culturas agile.
- Nuevas formas de trabajo: teletrabajo, operación en red y mayor autogestión.

El impacto de la crisis económico-financiera y la pandemia afectó el desarrollo de los negocios y servicios con una caída fuerte del nivel de consumo y una recuperación a partir de junio del año recientemente pasado en especial en Tarjeta de Débito con crecimientos de hasta el 100% mes a mes. Los créditos a tasa 0 influyeron en la recuperación de la Tarjeta de Crédito mientras que las tarjetas prepagas han contribuido exponencialmente como nuevo instrumento de inclusión financiera, para pagos de subsidios y la incorporación de los jóvenes. Hemos aprendido sobre la importancia del sector de servicios de

Francisco Perez Abella



tarjetas de crédito y créditos para consumo y pymes en las economías regionales del interior del país. Hemos podido entender:

1. La situación de los Medios de Pago en Brasil.
2. Casos de éxito en procesos de digitalización en El Salvador y México.
3. El desarrollo de los sistemas de Identificación Digital para el Onboarding, el crecimiento ver-

iginoso del uso de códigos QR (Quick Response) y el uso de tecnología de proximidad NFC (Near Field Communication) contactless

4. La tokenización de transacciones para evitar exponer los números de tarjetas
5. El desarrollo de microservicios con tecnologías API y la presentación de API Portals para su consumo
6. El uso de inteligencia artificial para la construcción de modelos predictivos con mayor precisión para acotar riesgos
7. La llegada de Fintechs, BigTechs y Neobanks
8. Entender la emocionalidad de nuestros clientes para ajustar sus servicios, sus necesidades y resolver sus dolores con transparencia y rapidez
9. La aceleración del comercio electrónico on line debido al aislamiento
10. El acceso al crédito con estrategias uno a uno
11. El impulso al consumo en los barrios
12. La llegada de un nuevo producto las Transferencias 3.0 un ecosistema nacional de pagos inmediatos abierto e interoperable impulsado por el BCRA
13. Un resumen de tendencias, amenazas y oportunidades a nivel regional en los diferentes medios de pago

Por todo esto que hemos realizado podemos decir finalmente que Hemos recalculado el rumbo y estamos yendo hacia una digitalización exponencial



10 de julio, 1854-2020

Bolsa de Comercio de Buenos Aires

166 años junto a las empresas, los inversores y la comunidad, transformando el ahorro en inversión productiva para el desarrollo del mercado de capitales argentino. En las buenas y en las malas. En las bajas y en las alzas. Sin pausa. Siempre apoyando al país.



ARGENTINA, DONDE MÁS SE USAN BILLETERAS DIGITALES

66% de los argentinos bancarizados ha aumentado el uso de este medio de pago a raíz de la pandemia y, a su vez, más del 50% de las transacciones se producen con código QR a través de celulares.

A sí surge de los datos recogidos en el último estudio de Tendencias de Medios de Pago de Minsait Payments (Indra). El 63% de los argentinos utiliza varias tarjetas de crédito; el 39% las usa para compras de bajo importe, mientras que el 57% para compras de importe más elevado, al tiempo que el 62% prefiere el pago sin interés, aunque implique menos cuotas.

El 50% de los argentinos compra productos y servicios por Internet al menos una vez por mes dentro de un contexto en el que el comercio online sale reforzado en todos los países y el smartphone se convierte en el dispositivo dominante para compras digitales, especialmente en Latinoamérica.

La acelerada digitalización que está provocando la pandemia consolida el uso de los medios de pago electrónicos e impulsa el avance hacia una sociedad sin pago en efectivo. Esta transición se refleja en la mayor convivencia o multiplicidad de medios de pago en uso por la población, en un año en el que los más digitales han experimentado un impulso frente a los más físicos o materiales.

Según el X Informe de Tendencias de Medios de Pago, que acaba de presentar Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, Argentina es el país donde en mayor medida ha aumentado por parte de la población bancarizada el uso de los agregadores y billeteras virtuales,

siendo que el 66% ha aumentado este medio de pago mientras el 27% declara haber hecho el mismo uso. El mayor incremento puede verse en la utilización del celular, a través del QR estático, pasando de un 34% a un 54% en el último año.

El Informe de Minsait Payments

ha sido realizado con la colaboración de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y ha incluido las opiniones de más de 80 directivos del sector bancario, así como las recogidas en 4.400 encuestas a la población bancarizada de Latinoamérica, España, Portugal, Reino Unido, e Italia, un país que se incorpora en esta edición por su aporte a la hora de entender dinámicas que afectan al Sur de Europa.

La perspectiva obtenida en las encuestas a la población es coherente con la opinión de los expertos que han sido entrevistados en el estudio, ya que 8 de cada 10 coinciden en el proceso de desaceleración del uso del dinero en efectivo, aunque 3 de cada 10 ven riesgo de reversibilidad tan pronto finalice la crisis sanitaria. Sin embargo, Argentina es el segundo país latinoamericano, por detrás de Brasil y Chile, que menos aversión ha sufrido a tocar dinero en efectivo o terminales de punto de venta (POS) a causa del Covid-19.

Por otro lado, 9 de cada 10 directivos coinciden en que el impacto que la pandemia ha tenido en el uso de los pagos ha sido positivo, dado que ha acelerado su digitalización. Sin embargo, 1 de cada 4 señala que aún existe falta de acceso a estos medios de pagos y cobro digitales, una realidad mucho más visible en Latinoamérica, donde está teniendo lugar un significativo crecimiento de la bancarización y donde la población parece ir más rápido que la adaptación a estos sistemas.

La población
parece adaptarse
rápidamente a estos
sistemas



En este contexto de transición, la tarjeta sigue siendo el medio de pago principal para compras, tanto en Argentina como en el resto de los países, mientras continúa el crecimiento del pago móvil, las billeteras digitales y los pagos desde cuenta online. El informe da cuenta que Argentina es el país donde hay una mayor población multitarjeta, específicamente de crédito, siendo que el 63% de la población ABI con tarjeta de crédito posee más de una.

Es interesante destacar que en el último año aumentó el uso de la tarjeta de crédito para compras de bajo importe, el 39% de los argentinos la utiliza para estos casos, mientras que el 57% la utiliza para compras de alto importe. Al mismo tiempo, 6 de cada 10 argentinos prefiere el pago sin interés, aunque implique hacerlo en menos cantidad de cuotas.

Además, los nuevos hábitos de consumo adoptados han provocado que el uso de tarjetas contactless en la mayoría de los países sea superior a aquellas que necesitan insertarse en terminales POS. En esta línea, el 63% de los argentinos usa la tecnología sin contacto para efectuar pagos.

En cuanto a la modalidad de débito, cabe destacar que sigue siendo la gran protagonista en términos de utilización por parte de la población en la mayoría de los países. No obstante, Argentina es el único país donde el parque de tarjetas de débito es menor al de tarjetas de crédito.

Por otro lado, en nuestro país se presenta el mayor incremento en tenencia de tarjetas de prepago: continúa aumentando desde 2019, de un 28% a un 33% de tenencia entre la población bancarizada internauta.

Se destaca el crecimiento de la tarjeta prepago virtual, muy pronunciado en Argentina. El 21,5% declara haber utilizado este medio en el último mes. Las compras se trasladan al e-commerce y crece el protagonismo del celular.

Otro de los efectos del COVID-19 es el traslado de las compras al comercio electrónico, que se ha visto reforzado por el aumento de la frecuencia de las operaciones entre los consumidores que ya adquirirían productos por Internet.

En este sentido, el 50 % de los argentinos declara comprar ahora con más frecuencia, por detrás de Colombia (55 %) y Chile (59 %).

Otro aspecto interesante es que,

si bien el celular cobra impulso para compras por Internet, especialmente en Latinoamérica, en Argentina se utiliza de igual manera la computadora. Ambos con un porcentaje muy similar de uso: 61,1% computadora, 61,8% celular.

Además, la tarjeta continúa siendo el medio de pago más habitual en las compras online para el 84% de los argentinos. Le siguen los pagos desde cuenta para el 57% y, luego, el efectivo aún con una importante presencia, en un 40%.

En relación a la aplicación del doble factor de autenticación para el pago online, Argentina es el país en el que un mayor porcentaje de población ABI prefiere que se le pregunte por el segundo factor solo en los casos en los que la operación sea poco habitual o parezca sospechosa (35,8%). Entre los mecanismos de autenticación más elegidos, los argentinos prefieren introducir el código PIN o contraseña más un código vía SMS y abrir las aplicaciones bancarias directamente en el celular introduciendo la huella.

Por último, cabe mencionar que Argentina es el país latinoamericano que demuestra menor interés en compartir información bancaria con las bigtech (12%).

Situación del mercado "Seguros generales"

RANKING DE EMISIÓN**CIFRAS**

	Producción del mercado	Prima emitida	% Part.	
1,00	FEDERACION PATRONAL	12,60	8,60%	
2,00	SANCOR	10,90	7,50%	
3,00	CAJA DE SEGUROS	8,70	6,00%	
4,00	BERNARDINO RIVADAVIA	6,90	4,80%	
5,00	LA SEGUNDA	6,30	4,30%	
6,00	SAN CRISTÓBAL	6,20	4,30%	
7,00	MERCANTIL ANDINA	4,70	3,20%	
8,00	ALLIANZ ARGENTINA	4,60	3,20%	
9,00	ZURICH ARGENTINA	4,50	3,10%	
10,00	NACIÓN SEGUROS	4,30	3,00%	48,00%
11,00	PROVINCIA SEGUROS	4,10	2,80%	
12,00	SURA	4,00	2,70%	
13,00	LA MERIDIONAL	3,60	2,50%	
14,00	ZURICH LIFE	3,50	2,40%	
15,00	QBE-LA BUENOS AIRES	2,80	1,90%	
16,00	MAPFRE	2,60	1,80%	
17,00	CHUBB	2,20	1,50%	
18,00	STARR INDEMNITY & LIABILITY	2,20	1,50%	
19,00	GALICIA SEGUROS	1,90	1,30%	
20,00	SMG SEGUROS	1,70	1,20%	67,60%
21,00	RÍO URUGUAY	1,70	1,20%	
22,00	METLIFE	1,60	1,10%	
23,00	PRUDENTIAL	1,60	1,10%	
24,00	ORBIS	1,60	1,10%	
25,00	ZURICH SANTANDER	1,50	1,00%	
26,00	LA ESTRELLA RETIRO	1,50	1,00%	
27,00	LA HOLANDO	1,40	1,00%	
28,00	BBVA CONSOLIDAR	1,30	0,90%	
29,00	INSTITUTO DE ENTRE RIOS	1,10	0,80%	
30,00	COOP. MUTUAL PATRONAL	1,10	0,80%	77,60%
	OTROS	32,60	22,40%	100,00%

Importes en miles de millones de pesos expresados en moneda homogénea
Fuente: Sistema SINENSUP - SSN (100% del mercado) / Russell Bedford
Total de Compañías con Emisión > 0 = 164. No incluye ART exclusivas

LOS SEGUROS DEL FUTURO

Nuestro objetivo es cambiar el concepto de tener un seguro “por las dudas” a tenerlo “por que lo quiero”

Claramente el 2020 fue un año donde se rompieron todos los paradigmas. Nos encontramos con la realidad ante nuestros ojos y esto no fue ajeno al mundo de los seguros. Si antes pensábamos que el poder de adaptación y el timing para cambiar de rumbo eran las claves para alcanzar el éxito con algún producto, hoy en día tenemos la certeza de que el cambio es parte del ADN de los seguros del futuro. La pandemia demostró el nivel de aceleración con la que los cambios suceden y con ella, nace un nuevo consumidor. Por eso, en BNP Paribas Cardif nos hicimos esta pregunta: ¿Qué esperan los argentinos de los seguros del futuro en este nuevo contexto?

Conversaciones asertivas

Esperan una comunicación más simple, clara y menos burocrática. La conversación con los clientes y la transparencia son claves para los nuevos consumidores que desean estar informados y al tanto de todo lo que los rodea. El contacto por distintos canales será fundamental para que se sientan acompañados, conozcan su cobertura y en qué casos pueden acudir a su seguro.

Más soluciones tecnológicas

Las nuevas tecnologías son una realidad en todas las industrias y la aseguradora debe acelerar su ritmo brindando seguros y soluciones que se incorporen a ellas. Los clientes buscan ofertas que sean 100% online y que el proceso de compra de un seguro comience y finalice en ese

Gustavo Cicinelli
Cardif Seguros



canal. Además, las personas están interesadas en administrar sus seguros y autogestionar sus trámites de forma digital con herramientas predictivas y de fácil utilización. Los seguros del futuro deberán verse como soluciones tecnológicas.

Usabilidad

¿Por qué no das de baja tu proveedor de series? ¿O tu proveedor de internet? ¿O de telefonía móvil? La respuesta es simple: “Porque lo usás”. Los seguros del futuro deben estar pensados para ser usados, por eso estarán incluirán servicios reales de uso cotidiano para acompañar a los clientes en cualquier momento de su vida. Al igual que esos servicios que más valorás, este nuevo tipo de productos acompañan el día a día de los clientes.

Y cuando hablamos de estar junto a los clientes también nos referimos a su pareja, familia, hijos y por qué no a sus mascotas (que son parte de la familia también). Porque los

seguros del futuro deben ser personalizados de tal modo que la mayoría de los servicios y soluciones que ofrecemos en el producto les haga sentido. Las variables humanas son la clave para generar empatía y que podamos entender las necesidades reales de los clientes.

Por último y no por ellos menos importante, debemos desafiar la rigidez de los seguros tradicionales insertando en su ADN el cambio constante. Los tiempos que corren exigen que los seguros del futuro sean tan dinámicos como cualquier otro producto tecnológico del mercado. Debemos entender que los servicios que hoy hacen sentido al cliente no lo harán mañana. O que cabe la posibilidad que algún evento mundial haga tambalear cualquier estructura que no esté preparada para un cambio inminente posible. Los seguros del futuro deben estar en constante evolución registrando y analizando su uso, conociendo en tiempo real la experiencia del usuario.

Sin duda el futuro nos desafía exponencialmente, al igual que la velocidad del cambio que él mismo propone. Los seguros tradicionales tienen que transformarse y lo sabemos. Por eso, desde BNP Paribas Cardif nos desafiamos constantemente en el diseño de nuevos seguros innovadores que hagan foco en la comunicación, las últimas tecnologías y el uso del producto a través de servicios reales. Nuestro objetivo es cambiar el concepto de tener un seguro “por las dudas” a tenerlo “porque lo quiero” acompañando a los clientes en su crecimiento, su progreso y sus proyectos de vida.

LAS EMPRESAS REEMPLAZAN A LOS GOBIERNOS EN CONFIANZA

La pandemia global de información, conocida como infodemia, ha menoscabado la confianza en todas las fuentes de información, conduciéndola a mínimos históricos, donde las redes sociales (35%) y los medios propios (41%) resultaron las menos fiables. Pero las empresas también son consideradas el doble de competentes que los gobiernos.

Edelman Trust Barometer 2021 revela una infodemia que alimenta la desconfianza generalizada hacia los líderes sociales.

Los resultados de una encuesta rápida tras las elecciones de Estados Unidos demuestran que la mayoría de los estadounidenses creen que el país está inmerso en una peligrosa 'guerra civil fría'.

El estudio Edelman Trust Barometer 2021 revela que las personas no saben en dónde buscar información confiable ni a quién recurrir para obtenerla. La mayoría de los encuestados (57%) cree que los líderes de gobierno (57%), líderes empresariales (56%) y periodistas (59%) están engañando a las personas, brindándoles información que saben que es falsa. La pandemia global de información, conocida como infodemia, ha menoscabado la confianza en todas las fuentes de información, conduciéndola a mínimos históricos, donde las redes sociales (35%) y los medios propios (41%) resultaron las menos fiables.

Por su parte, los medios tradicionales (53%) tuvieron una caída de ocho puntos, el mayor desplome registrado en el nivel confianza entre los medios de comunicación. Una

“Estamos viviendo en la era de la bancarrota de la información”

encuesta rápida del Edelman Trust Barometer realizada en diciembre tras las elecciones de Estados Unidos mostró una sorprendente brecha de confianza de 39 puntos en los medios entre quienes votaron por Biden (57%) y quienes lo hicieron por Trump (18%), con una pérdida de 15 puntos entre los partidarios de Trump desde noviembre.

“Estamos viviendo en la era de la

bancarrota de la información”, dijo Richard Edelman, CEO de Edelman. “Hemos sido engañados por las personas que están a cargo y los medios de comunicación son percibidos como politizados y parciales. El resultado es que hay una carencia notable de información de calidad y mayores divisiones.

Entre los encuestados estadounidenses, 57% consideran que la polarización política e ideológica es tan extrema que creen que Estados Unidos está inmerso en una 'guerra civil fría'. El reciente y violento asalto al Capitolio de Estados Unidos y el hecho de que solo un tercio de las personas estén dispuestas a recibir la vacuna contra el COVID-19 lo antes posible, dejan en claro lo peligrosa que puede ser la desinformación”.

La institución más confiable

Las empresas (61%) emergieron como las instituciones más confiables, reemplazando al gobierno (53%), el cual tuvo una caída significativa desde la posición que alcanzó en mayo de 2020 tras ganar 11 puntos. Las empresas son las únicas instituciones consideradas



tanto éticas como competentes, superando al gobierno por 48 puntos en este último punto, mientras que, en cuanto a ética se refiere, se acercan cada vez más a las ONG.

En los últimos cinco meses, las empresas se han posicionado en el terreno más alto en materia de confianza gracias al desarrollo de vacunas en tiempo récord y a la implementación de nuevos esquemas laborales. La confianza continúa concentrándose alrededor de lo local: 76% de las personas encuestadas depositan gran parte de su confianza en “su empleador”, mientras que 63% confían en el “CEO de la empresa donde trabajo”.

La cruda y contrastante realidad del aumento de los precios de las acciones en los mercados bursátiles en relación con los altos niveles de desempleo, que remiten a tiempos de la Gran Depresión, han contribuido a una marcada brecha de confianza de 16 puntos (68%,

público informado; 52%, resto de la población). Adicionalmente, existen brechas de confianza de dos dígitos en 25 de 28 mercados, en comparación a las que existían en 7 de 21 mercados hace apenas una década.

El estudio de este año revela que la mayor oportunidad para ganar confianza para las empresas está en cuidar la calidad de la información. Entre los encuestados, 53% consideran que las empresas deben llenar el vacío de información que dejan los medios de comunicación. La comunicación de “mi empleador” es la fuente de información con el mayor nivel de confianza (61%), superando tanto al gobierno nacional (57%) como a las redes sociales (39%).

“Los eventos del año pasado acrecentaron la responsabilidad de las empresas de liderar en temas sociales, como la capacitación de trabajadores y la lucha por la justicia racial”, dijo Richard Edelman. “Tam-

bién dieron pie a nuevas expectativas para las empresas, expandiendo su alcance a nuevas áreas como brindar y salvaguardar información”.

La confianza se desplomó en dos de las economías más grandes. Los gobiernos de Estados Unidos (40%) y China (30%) son los que inspiran mayor desconfianza de acuerdo con los encuestados de 26 mercados internacionales. La confianza que los ciudadanos chinos tienen en sus instituciones bajó a 72% en los últimos seis meses, lo cual representa una caída de 18 puntos. Estados Unidos, que se encontraba en el cuartil más bajo entre los países estudiados en noviembre, perdió 5 puntos adicionales de confianza (43%) tras las elecciones, un puntaje que lo coloca apenas por encima de Japón y Rusia.

Dadas las nuevas expectativas en las empresas, ahora se espera que los CEO cumplan con nuevas exigencias: más de 8 de cada 10 encuestados quieren que los CEO expresen su postura frente a los asuntos sociales actuales, como el impacto de la pandemia, la automatización en el trabajo y otros problemas sociales. Más de dos tercios de los encuestados esperan que los CEO se involucren cuando el gobierno está desatendiendo algún asunto social. Por último, “el CEO de la empresa donde trabajo” es el único líder social en quien confían por casi igual los votantes de Trump (61%) y los de Biden (68%).

“Hay un vacío de liderazgo que los CEO deben llenar”, comentó Dave Samson, vicepresidente de Corporate Affairs de Edelman. “Todo comienza con un modelo de negocios más amplio que esté enfocado en garantizar un compromiso social que se asuma con el mismo rigor que se le da a generar ganancias. Las empresas deben esforzarse por cumplir el compromiso de la Business Roundtable por crear una economía del stakeholder, sin embargo, no deben actuar de manera aislada. Las empresas deben colaborar con el gobierno y las ONG para resolver los problemas sociales”.

Fuente: Revista Mercado
www.mercado.com.ar

lifestyle



LANZAMIENTOS 2021



Lo que llegará al país

TODO LO QUE SE VIENE MARCA POR MARCA

El próximo año llegará con muchas novedades en el mercado automotor.
Habrá oferta para todos los gustos y bolsillos.

Ford Kuga

Tras haber lanzado este año la renovación con la motorización híbrida, la marca del óvalo planea incorporar versiones tope de gama. En la misma línea, también busca sumar nuevas variantes híbridas para el buque insignia de la marca, el sedán Mondeo.

Renault Duster

La marca francesa renovará uno de los primeros SUV compacto que llegó al mercado a competir con la Eco Sport. Toma las líneas conocidas del modelo originario de la marca rumana Dacia. Más robusta y moderna que su antecesora.

Citroën C5 Aircross

El último SUV del doble chevrón se lanzó este año con motor 1.6 naftero de 165 CV. Ahora, Citroën analiza incorporar nuevas opciones a la oferta, incluidas la posibilidad de agregar otras mecánicas. Se destaca en confort de marcha, la comodidad en el habitáculo y el elevado nivel de asistencias a la conducción.

Volkswagen Taos

Su producción ya comenzó en la planta bonaerense de Pacheco. Con una presentación global realizada en octubre, ahora se prepara su lanzamiento comercial en el país.

El Taos tendrá motor naftero turbo 1.4 de 150 CV, acompañado por caja automática de seis velocidades. Las suspensiones traseras se-

Fuente E-Cars

rán multilink y contará con el último sistema multimedia de la marca: el VW Play, con una tienda virtual asociada.

Chevrolet Equinox

El SUV mediano se introdujo en el país a finales de 2018 y ahora la marca traería la renovación que ya se lanzó en otros mercados, como el mexicano, desde donde se importa. Su nivel de equipamiento y el motor turbo son dos de los puntos más destacados del modelo.

Peugeot 3008

Será uno de los grandes protagonistas de 2021, ya que la generación vigente transformó la gama de SUV del León. Cambia el frontal, con las luces led que simulan los colmillos, solución conocida de otros modelos como el 208. En el interior, el tablero es ahora digital. A nivel global, hay opciones térmicas con tracción simple y una híbrida enchufable 4x4. También se espera la renovación del 5008.

Toyota Corolla Cross

Será el SUV más chico de la marca japonesa. Se conoció en Tailandia y también se fabricará en Brasil, desde donde llegará al país. En otros mercados ofrecen motori-



Peugeot 3008

zaciones híbridas, en línea con la estrategia de Toyota. Lleva el símbolo Corolla a un nuevo formato de carrocería.

Audi Q5 Sportback

El SUV con toques deportivos de los cuatro anillos se renovó recientemente y arribará en 2021 al país. Los motores tienen asistencia micro híbrida y tienen una potencia superior a los 200 CV. La variante SQ5, la más radical, tiene un V6 3.0 de 347 CV. Sobresalen las dos grandes pantallas digitales en su interior. Además, Audi podría traer al nuevo A3.

Honda CR-V

El ícono de los SUV medianos se renovó este año con un inédito paquete de asistencias a la conducción, pero el arribo fue en la versión más equipada con tracción integral. Para 2021, la marca japonesa apunta a ampliar la oferta con el resto de las variantes.

BMW Serie 4

El auto premium vendrá al país en su versión coupé y marca una ruptura estética, ya que introduce en su figura deportiva el frontal con la nueva parrilla de la marca, más prominente. La versión M, la más extrema, eroga 374 CV de potencia. Asimismo, otra coupé, la Serie 2, llegará al país en 2021 en su última actualización.

Mercedes-Benz GLA

El compacto que inicia la línea de SUV de la firma alemana sumará variantes deportivas a su gama en el país. La opción GLA 35 AMG, con 306 CV de potencia, se lanzó a mitad de año en Europa. Puede acelerar de 0 a 100 km/h en 5,2 segundos, tiene tracción 4Matic y caja automática de ocho velocidades. Incluye elementos mecánicos AMG para potenciar su rendimiento.



Citroën C5 Aircross



Ford Kuga



Audi Q5





Comunicate con Link

Ahora tenemos WhatsApp
como nuevo medio de contacto
para responder a todas tus consultas.



lina

A u t o m á t i c o



11 2308 2900



www.redlink.com.ar



Powered by



KPMG

SE REGLAMENTÓ EL IMPUESTO A LAS GRANDES FORTUNAS

Fue publicado en el Boletín Oficial y entre otros puntos define que la repatriación del 30% de los activos financieros del exterior puede ser parcial o total; permite traer fondos a la Argentina para aportarlos a sociedades locales; y excluye de la base imponible a los bienes del hogar que representan aproximadamente el 5% de la suma de bienes locales más inmuebles del exterior.

Mediante el Decreto N°42/2021 publicado en el Boletín Oficial, el Poder Ejecutivo reglamentó la Ley N° 27605 llamada "Aporte Solidarios y Extraordinario para ayudar a morigerar los efectos de la pandemia" conocida también como impuesto a las grandes fortunas.

"En principio, la reglamentación deja muchos puntos pendientes que, probablemente, serán solucionados a través de decisiones administrativas de la AFIP como, por ejemplo, la fecha y sistema de pago, la forma de llevar adelante las presentaciones, y si existirá algún anticipo a cuenta del impuesto; entre otros", aclara Rodolfo Canese, socio de Impuestos y Legales en KPMG Argentina. Entre los aspectos más relevantes de la reglamentación figuran:

Sociedades argentinas: Permite al contribuyente seleccionar la forma de valuación entre el patrimonio neto a fecha de último balance cerrado o a fecha 18 de diciembre de 2020 (publicación de la ley) valuado con un balance especial preparado a tal efecto. Ello, siempre y cuando mantenga exactamente la misma participación en la mencionada sociedad, en ambas fechas. Asimismo, define que si el sujeto poseyera más de una participación local deberá utilizar el mismo criterio de valuación para todas las participaciones, no pudiendo hacer uso de esta opción de manera individual sino global.

Aportes a estructuras extranjeras: Confirma que los aportes a trust y entes similares del exterior formarán parte de la base imponible del impuesto. Sin embargo, esta aclaración es inexacta al considerarse que, por la propia ley de bienes personales, cuando la estructura

es revocable o el beneficiario coincide con el sujeto que lleva a cabo el aporte, el propio aporte forma parte del patrimonio del individuo en cuestión y por ende se considera base imponible.

A la vez, si el aporte se hace a una estructura irrevocable, los bienes aportados ya no forman parte del patrimonio del sujeto aportante por lo que no se considera base gravable a todos los efectos.

No residentes: Adicionalmente, el decreto viene a dar claridad para el pago del impuesto para sujetos no residentes, indicando que éste debe designar un único responsable sustituto para su ingreso.

Bienes del Hogar: Se excluye de la base imponible del impuesto a los bienes del hogar (que representan aproximadamente el 5% de la suma de bienes locales más inmuebles del exterior)

Repatriación: La repatriación del 30% de los activos financieros del exterior (puede ser parcial o total) implica la reducción de la alícuota sobre los bienes del exterior a la alícuota de los bienes locales (es decir, cambia la escala del 3% al 5,25% por la del 2% al 3,5%). El decreto precisa los plazos (se deben repatriar los fondos hasta 60 días desde la publicación de este decreto), los lineamientos (traer el dinero a una entidad bancaria local) y las posibles inversiones para gozar de los beneficios de la repatriación, a saber:

Mantenerlo en la cuenta bancaria local que recibe los fondos hasta el 31 de diciembre de 2021, inclusive.

Vender la moneda extranjera a tipo de cambio oficial (mercado único y libre de cambios),

Adquirir de obligaciones negociables en pesos,



Una novedad muy interesante respecto de la repatriación: permite traer fondos a la Argentina para aportarlos a sociedades locales

Adquirir instrumentos en pesos que fomenten la inversión productiva (el poder ejecutivo debe disponer cuáles serían),

Por último, incorpora una novedad muy interesante respecto de la repatriación: permite traer fondos a la Argentina para aportarlos a sociedades locales (siempre que su actividad principal no fuera financiera) en las que el contribuyente tenía participación al 18 de diciembre de 2021. De optar por esta alternativa, la sociedad local no podrá distribuir dividendos hasta el 31 de diciembre de 2021.

Bienes en el exterior: Adicionalmente, define por la negativa qué es un activo financiero en el exterior y una sociedad pasiva a los fines de esta norma; indicando que, si la sociedad del exterior en la que el contribu-

yente tiene participación posee un 50% o más de ingresos de actividades operativa, no se considera activo financiero. Tampoco incluye dentro de esta categoría a los créditos relacionados con actividades operativas. Además, dispone que cualquier participación menor al 10% en una sociedad se considera activo financiero independientemente de su actividad.

Por último, el decreto del PE faculta a la AFIP a instrumentar regímenes de información para detectar maniobras de elusión o evasión considerando, de esta manera, que la elusión per se puede no ser un delito ni una maniobra discutible. Y, además, aclara que, ante la falta de precisiones en esta ley, la ley de Bienes Personales actuará de forma supletoria a los fines de la clarificación.

Crecimiento del trabajo remoto

REMOTE FIRST: LOS SECRETOS DEL CONCEPTO QUE DEJÓ LA PANDEMIA

Con la pandemia, muchas empresas se vieron obligadas a un camino de transformación digital acelerada. Se denomina “remote first” a una empresa que se concibe y prepara para poder trabajar remotamente, que piensa cómo adaptar o definir su cultura en base a ese criterio.

La ubicación física no es importante para hacer negocios ni para hacer perdurar la cultura de una organización. La cultura Remote-First recurre a experiencias de usuario y garantiza que cada empleado, ya sea que trabaje de forma remota o en una oficina, reciba la misma gran experiencia. No se trata solo de tecnologías o herramientas. El ‘Remote First’ no es decirle que no a las cosas presenciales, pero sí pensar en cómo resolver primero el negocio de forma remota. Se trata de reconfigurar la empresa, procesos, prácticas e incluso la oferta de manera no presencial. El Remote First es un nuevo concepto de negocios.

La tecnología es fundamental en esta evolución, pero, para ser claros, tener Zoom no es ser Remote First. Según los especialistas, se deben transitar varias etapas o “niveles” para hablar de una de una empresa 100% remote first.

El nivel 1 es donde se encontraba la inmensa mayoría de las organizaciones antes del brote de COVID-19: los empleados ya cuentan con un Smartphone y pueden acceder al correo electrónico desde su casa y no mucho más. El nivel 2 es recrear la oficina en línea. Aquí se encuentran los softwares de videoconferencias y mensajería instantánea pero en lugar de rediseñar el traba-

Gustavo Guaragna
CEO de Snoop Consulting



jo para aprovechar el nuevo medio, los equipos terminan recreando en línea cómo trabajan en la oficina. Interrupciones, reuniones ineficientes y la expectativa de que las personas todavía están online de 9 a 18 da cuenta de que aún hay mucho camino por recorrer. Una cosa es trabajar solo de forma remota y otra muy diferente es colaborar en equipo en forma remota.

El Nivel 3 es de adaptación al medio. Documentos compartidos actualizados en tiempo real en reuniones e inversión en mejor equipamiento son algunos de sus rasgos. Las reuniones se realizan solo cuando es indispensable y no se pueden alcanzar los mismos resultados a través de una conversación rápida. Lo ideal es que duren 15 minutos con una agenda específica y el resultado deseado antes de la reunión. “Menos es más” también se aplica a los asistentes: sólo deben ser los imprescindibles. Nunca se debe

usar una reunión simplemente para comunicar información; para eso es el correo electrónico o la mensajería instantánea. (“Esta reunión podría haber sido un mail”).

Para asegurarse de poder aún ser productivos y trabajar offline la clave es reducir lo sincrónico a la mínima expresión, para convertirlo en asincrónico. El estado ‘desconectado’ lleva implícita la pauta ‘asincrónico First’

El cuarto nivel es la comunicación asincrónica. La mayoría de las cosas no requieren una respuesta inmediata. Si algo es realmente urgente, entonces el modo de comunicación debería reflejar con el medio adecuado, como una llamada. La comunicación asincrónica predispone a las personas a tomar mejores decisiones, ya que otorga más tiempo para pensar y crear. Finalmente, el tan ansiado último nivel, donde el equipo distribuido funciona mejor que cualquier equipo en persona. Con esta fase, la organización se convierte en remote first al 100%.

El camino no es fácil, y además de capacitación necesita inversión en equipos. Buena infraestructura en IT y en ciberseguridad y por supuesto, habilidades de adaptación que no se construyen de la noche a la mañana. El secreto es dar el puntapié inicial a favor de prácticas ágiles que construyen eficiencia, resultados y valor para cada empresa, contribuyendo también al mejor rendimiento de cada colaborador.

Todas estas acciones deben ir enmarcadas en una adopción integral de esta nueva cultura, pensando estratégicamente los procesos, para no quedar en un reduccionismo de herramientas.



Bolsa de Cereales

1ª Entidad Agroindustrial de la Argentina

www.bolsadecereales.com

La “nueva normalidad” avanza entre un sinfín de medidas

TENDENCIAS QUE MARCARÁN EL MUNDO DEL TRABAJO EN 2021

Corren los primeros días del 2021 y la evolución de la crisis sanitaria no permite ver aún un horizonte de salida en el corto plazo. Empresas y trabajadores debieron adaptarse de un día para otro a las reglas impuestas por la pandemia, dando forma a un nuevo mundo del empleo. Para capitalizar la experiencia ganada tras un año que no será fácil de olvidar, la clave pasa por incorporar los aprendizajes y mantener la flexibilidad que ha permitido sostener el funcionamiento de los equipos de trabajo en un entorno adverso para la mayoría de las empresas.

Mientras tanto, la “nueva normalidad” avanza entre un sinfín de medidas para el restablecimiento de la economía, priorizando siempre el cuidado de la salud y el mantenimiento de las barreras necesarias para frenar la propagación del virus.

En este contexto, es posible identificar las tendencias que sentarán las bases para el mundo del trabajo post Covid-19 a nivel global. En primer lugar, debemos subrayar la instauración de pautas de distanciamiento físico en plantas y oficinas como principal herramienta del cuidado de la salud, que se mantendrá por tiempo indefinido para garantizar la seguridad mientras continúen los riesgos asociados a la pandemia. Aunque se haya reanudado la actividad productiva en prácticamente todos los rubros, la manera de vincularnos en los ámbitos laborales se ha transformado con el uso de protocolos que buscan ge-

Maximiliano Schellhas
Director General de Staffing de
Randstad Argentina

La pandemia también ha sido un catalizador de la transformación digital de las organizaciones

nerar ambientes de trabajo seguros para los trabajadores. Tomando en cuenta que las empresas tienen por delante el desafío de generar confianza para el regreso gradual y paulatino de su personal a los ámbitos laborales, la adecuación de sus instalaciones, procesos y estándares de trabajo son un elemento clave de ese proceso. Del mismo modo, las

limitaciones para el uso del transporte público en el AMBA y otros grandes centros urbanos generan desafíos adicionales a la hora de planificar el regreso al trabajo presencial.

Por otra parte, la cuarentena y el distanciamiento social llevaron a la mayoría de las empresas a adecuar sus modos de funcionamiento para que los colaboradores pudieran trabajar desde el hogar. Esta situación forzada ayudó a derribar prejuicios en torno al trabajo remoto, la productividad y el rol de la presencialidad. Como consecuencia de todo esto, veremos una mayor deslocalización del trabajo, cuyos efectos irán mucho más allá de la pandemia, e impactarán en la demografía, en las elecciones de vida de los trabajadores y la dinámica de los grandes centros urbanos.

La pandemia también ha sido un catalizador de la transformación digital de las organizaciones, tanto para las compañías que ya se encontraban en ese camino, como para las que debieron ajustarse a una actualización digital forzada. Sin dudas, en el transcurso del 2020 se alcanzó una evolución tecnológica que, en tiempos normales, hubiera demandado 3 o 4 años. Esta situación hace que los cambios en el mundo del trabajo se den a un ritmo nunca antes visto, acortando la vida útil de los conocimientos y habilidades laborales y conformando un nuevo set de skills necesarios para hacer frente a los trabajos del futuro.

Hoy día, la empleabilidad de las personas depende de su capacidad



de aprender e incorporar nuevos conocimientos. El aprendizaje permanente y a cualquier edad es el paradigma dominante y se instala como respuesta a la velocidad de los cambios que hacen inciertas las competencias que demandarán los trabajos del futuro. Ante el desafío de formar al talento y hacer frente a la obsolescencia programada de las habilidades laborales, se consolida el rol central de las empresas como formadores, como alternativa a los sistemas educativos tradicionales que parecieran alejarse cada vez más de las necesidades del mercado laboral.

El experimento masivo de home office que impuso la cuarentena, llevó a muchísimas empresas a reconocer que el control horario y la presencialidad no son necesarios para asegurar la productividad y puso en evidencia que la organización del trabajo en base al horario está quedando obsoleta y el trabajo por objetivos va ganando terreno. Todo indica que a futuro veremos el crecimiento de esquemas de tra-

El control horario y la presencialidad no son necesarios para asegurar la productividad

bajo más ágiles y flexibles, en el que los acuerdos de trabajo remoto, híbridos o mixtos se consolidarán como la opción preferida tanto de los empleadores como de los trabajadores.

Tomando en cuenta que el contacto cara a cara, la conexión humana y las interacciones informales alrededor de los proyectos compartidos son algunas de las grandes pérdidas que afloran como efectos se-

cundarios de la deslocalización del trabajo, uno de los principales desafíos para las organizaciones en un mundo del trabajo post-covid pasará por impulsar y mantener las relaciones personales y los vínculos entre colegas a pesar de la virtualidad.

Durante 2020, las organizaciones también debieron adaptar sus procesos de búsqueda, selección y contratación de recursos humanos, asumiendo formatos completamente virtuales. Y aunque estos procesos sin instancias cara a cara suman complejidad al onboarding e inducción de los nuevos colaboradores, creemos que son modalidades que ya no tendrán retorno, por lo que deberemos buscar la manera de generar experiencias enriquecedoras para que los nuevos trabajadores tomen contacto, aún a la distancia, con la cultura de la organización.

La pandemia trajo consigo una gran transformación al mundo del trabajo, y muchos de esos cambios han llegado para quedarse no solo para este 2021, sino mucho más allá.

¿QUÉ ES EL TEAM BUILDING Y CÓMO AYUDA A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN PANDEMIA?

La construcción de equipos de trabajo es una práctica que bien utilizada puede aumentar considerablemente la productividad de una organización

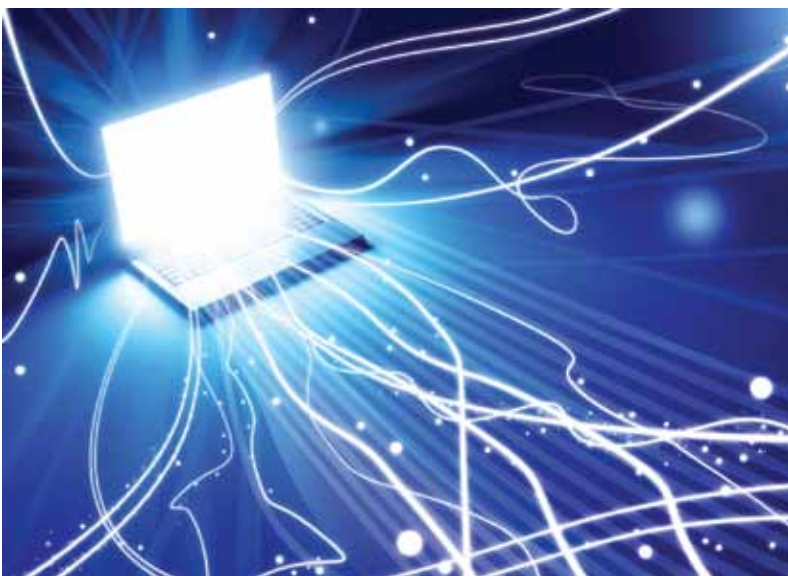
La construcción de equipos en el ámbito laboral siempre tuvo una importancia predominante

en el funcionamiento de toda organización, a la vez que tiene una injerencia directa en el desempeño de los colaboradores de manera individual. Es por eso que áreas como los departamentos de RRHH tienden a prestar principal atención a mejorar las relaciones interpersonales en busca de optimizar el desempeño general.

Esta práctica suele presentarse en forma de distintas actividades que buscan entrenar la cohesión, el entendimiento entre los participantes, la definición de roles de cada uno de los integrantes, así como de tareas. Usualmente la planificación la lleva adelante el departamento o líder de RRHH y se genera en espacios extra laborales o días especialmente dedicados a actividades de este tipo, que iban desde deportes y aventura, juegos de escape o de resolución de enigmas y conflictos, hasta juegos de confianza.

Ante el aumento del trabajo remoto ocasionado por la pandemia, esta práctica debió adaptarse a las nuevas necesidades; pero lejos de quedar relegada tomó un especial protagonismo para poder preparar a los colaboradores a las nuevas condiciones de trabajo.

Lucas Mailland, CEO de Fichap, Startup tecnológica de Recursos Humanos para la gestión de colaboradores y equipos de trabajo explica que “lo que antes era una charla en el ascensor de la oficina o un almuerzo con los compañeros



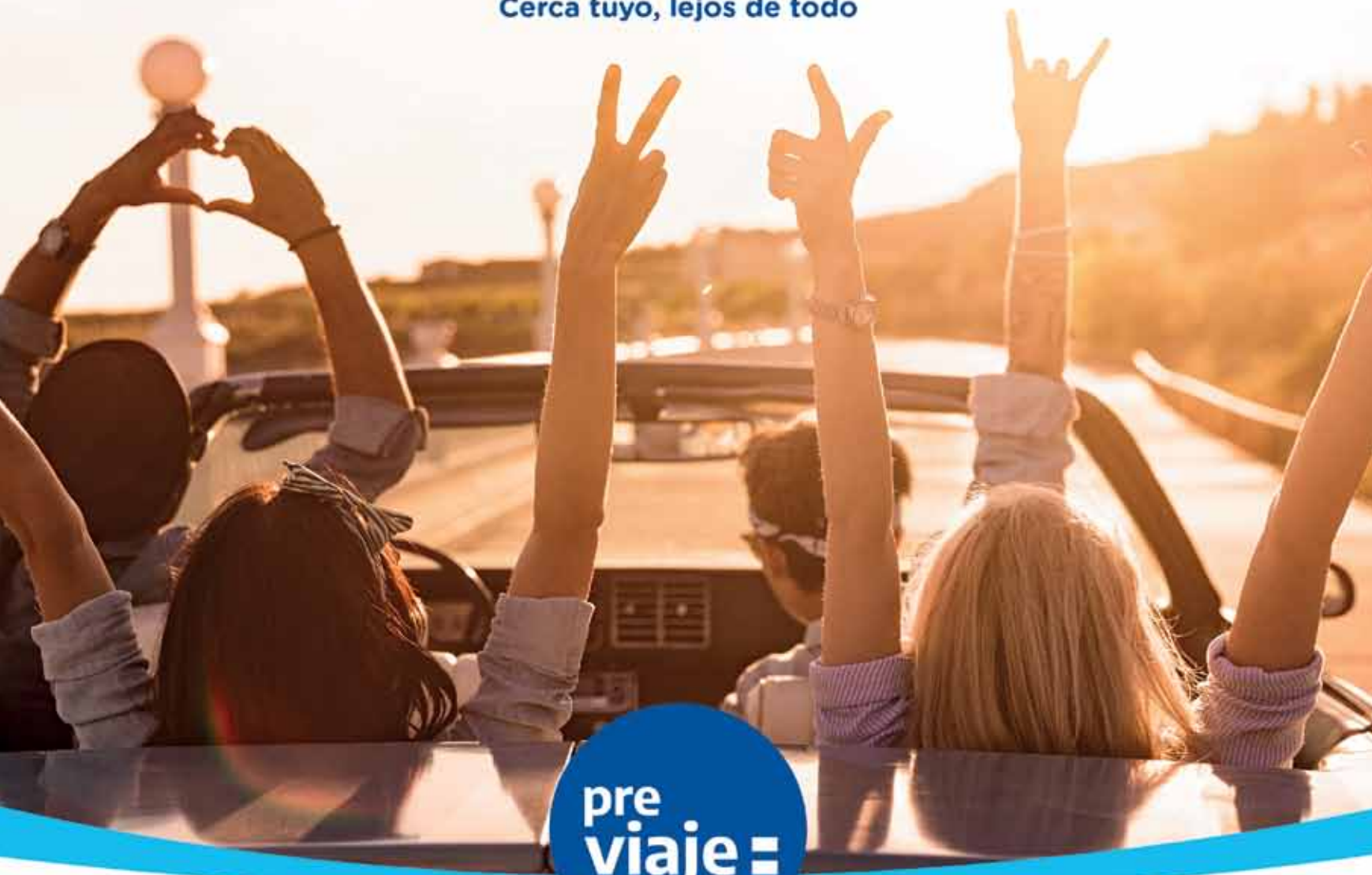
de trabajo hoy se redujo a reuniones puntuales o a encuentros pura y netamente laborales. Es por eso que en los últimos meses proliferaron webs con juegos y recomendaciones además de empresas dedicadas especialmente al Team Building virtual.”

La importancia de mantener la conexión entre los empleados se volvió vital para el buen funcionamiento de las empresas, Mailland comenta que “más allá de actividades de trabajo en equipo propiamente dichas, desde Fichap siempre recomendamos fomentar la comunicación entre todos los empleados. Un contacto fluido y diario es vital para el sano trabajo del grupo, así como elegir herramientas que faciliten estos espacios.” No se trata solamente de mantener un contacto

exclusivamente laboral, sino de destinar tiempo a charlar acerca de su vida personal, laboral, de las dificultades, consultas o logros que hayan tenido.

Por último, la importancia de esta actividad resulta aún más importante para los empleados más jóvenes o que recién se integran al mundo laboral. Las nuevas generaciones suelen tener en cuenta en sus decisiones laborales el clima de trabajo de las organizaciones a las que aplican. Es por esto, explica Mailland, que “es muy importante que el grupo fomente un espacio en el que los resultados grupales estén por encima de los logros individuales.”

Fuente: Revista Mercado
www.mercado.com.ar



pre
viaje =

Obtené la devolución del 50% como crédito*

**Por cada compra que hagas de esta forma y presentes el comprobante correspondiente, recibirás el 50% de los que hayas gastado a modo de crédito.
BASES Y CONDICIONES EN WWW.PREVIAJE.GOB.AR**

(*) El hotel NO es responsable de la tramitación o adjudicación del crédito del Plan Nacional PreViaje.

— **CONSULTÁ HOTELES ADHERIDOS** —

LA ADAPTACIÓN SERÁ CLAVE EN EL MERCADO DE OFICINAS

Al finalizar el último trimestre del 2020, este mercado se encuentra en un proceso que dependerá del marco sanitario-económico y de las medidas que adopten las empresas ante la modalidad de trabajo.

Como se analizó en los últimos informes, el contexto de la pandemia causó condiciones desfavorables para el mercado de alquileres. En lo económico, la aplicación de nuevas regulaciones e impuestos a la compra de divisas por parte del BCRA desembocó en una cotización del dólar mayorista Banco Nación a \$84,15. Para los alternativos y el informal fue de \$140,7 (CCL), \$178 (blue), \$140,3 (MEP) y \$146,85 (ahorro), que esto repercutió directamente en los costos operativos de las empresas.

Entre las oportunidades generadas por el contexto pueden mencionarse las operaciones de compraventa de inmuebles corporativos en pesos por parte de reconocidas compañías, con el objetivo de resguardar el capital en un escenario regulado e inflacionario, según explica el último informe de Colliers International.

Con respecto a las consecuencias resultantes del contexto de la pandemia: escasa demanda y crecimiento de la vacancia, el mercado de oficinas se proyecta hacia un 2021 en el cual su dinámica dependerá del marco sanitario-económico y de las medidas adoptadas por las empresas para atravesar un nuevo año desde las mismas restricciones.

Oferta

Al cierre de 2020, el inventario creció nuevamente y la vacancia

Los incrementos de vacancia más significativos por submercado se ubicaron en Macrocentro Sur y Norte CABA

continuó en ascenso, aunque de manera menos abrupta que durante el resto del año.

El inventario de oficinas premium registró en el último trimestre del 2020 la incorporación de la torre 200 Della Paolera, con la cual el stock totaliza a la fecha 1.848.808 m².*.

Se contabilizan 294.031 m² disponibles, concentrados en mayor parte en Norte GBA (21%) y Puerto Madero (20%). Se verificó un aumento de la tasa de vacancia del 11,9% por sobre el trimestre anterior, ubicándose hoy en 15,9%. Como consecuencia de la situación sanitaria y la adaptación de varias empresas al trabajo remoto, la vacancia escaló de forma excepcional durante el 2020 y la variación en términos interanuales es del 94% en comparación al 8,2% del Q4 2019.

Los incrementos de vacancia más significativos por submercado se ubicaron en Macrocentro Sur y Norte CABA, con más de 3 puntos porcentuales de diferencia. En Macrocentro Sur, se visualiza una dinámica de liberación de superficies desde el 2019, y se verifica una disponibilidad del 27,35%. Por su parte, Plaza Roma, Plaza San Martín, Norte GBA y Catalinas también ofrecen más superficie que el trimestre pasado, aunque en menor proporción, llegando a 17%, 16,7%, 16,3% y 9% respectivamente. En otras zonas como Macrocentro Norte, Microcentro y Puerto Madero la disponibilidad se mantuvo estable con variaciones en el orden de los 0,5 puntos.

Como se ha observado en trimestres anteriores, la mayor parte de los metros disponibles (66%) corresponde a inmuebles de categoría A+, donde la vacancia llega al 16,26%. Por su parte, en el inventario clase A se ubica en 15,26%.

Toda la información que buscás, en un solo sitio



Lanzamientos nacionales.
Novedades internacionales.
Test drives con fotos y videos.
Fichas técnicas y de equipamiento.
Comparador de vehículos online.
Listas de precios vigentes en Argentina.



[/Cars.com.ar](#)



[@Carscomar/](#)



[CarsTVcomar](#)

Noticias de autos 0 km.

Demanda

Luego de un pico histórico de absorción negativa durante el Q3, el año culmina con una cifra trimestral neta de 583 m².

La demanda continúa afectada por las variables sanitarias y económicas, y se encuentra a nivel general en un momento de pausa, en el cual se revisan los modelos de ahorro y optimización de espacios; simultáneamente de las nuevas combinaciones de esquemas de trabajo presencial y remoto, como factores fluctuantes de la coyuntura actual.

Sin embargo, destacamos que el leve saldo positivo de absorción no representa la generalidad del mercado, debido a que fue impulsado por la ocupación de la nueva torre ubicada en Catalinas. La absorción neta del mercado en términos interanuales fue de -119.374 m², equivalente al 6,4% del inventario actual. Se trata de un indicador claro de las dificultades y desafíos que atravesó el mercado a lo largo del 2020.

A nivel de submercados, la absorción neta es negativa en todos los casos a excepción de Catalinas y Puerto Madero, con saldos de 25.782 m² y 1.195 m² respectivamente. Entre las zonas con mayor superficie desocupada destacan Norte CABA (-10.170 m²) y Norte GBA (-7.908 m²), mientras que las restantes se ubicaron entre los -200 y -3.700 m².

Si se segmenta por categoría, el 66% de la disponibilidad corresponde a inmuebles de clase A+, en línea con la tendencia histórica observada en esta composición de inventario. Por el momento, el segmento de mayor categoría continúa afectado en su elección por parte de los inquilinos en contextos de alta presión como el actual.

Precios

El Asking Rent promedio de mercado apuntó una baja de tan sólo el 1% y se sitúa hoy en USD/m² 25,17.

El comportamiento de los precios al finalizar el año se visualiza estable a pesar de los extremos movi-



mientos en la tasa de vacancia. Los valores de Asking Rent a nivel mercado registran mínimas variaciones trimestrales (USD/m² -0,30) y sin cambios interanuales.

A nivel de submercados, si bien no hubo movimientos positivos, tampoco se observan caídas abruptas. Las zonas más afectadas por el descenso en los precios fueron

Plaza San Martín y Macrocentro Sur, con bajas en el orden de los USD/m² 2, representando una variación de entre el 8 y 10% trimestral respectivamente. Los Asking Rent promedio más altos corresponden a Norte CABA (USD/m² 30,34), Catalinas (USD/m² 30,09) y Plaza Roma (USD/m² 29,11) aunque Macrocentro Norte y Puerto Madero también





se mantuvieron por sobre el promedio del mercado.

En términos interanuales se observa una tendencia común para casi todos los submercados, con bajas de precio de hasta USD/m² 1,39, que representan entre el 1 y 7% según la zona. Las excepciones son Catalinas, que redujo su Asking Rent en un 15% (USD/m² 5,4) y Norte CABA, donde se produjo un aumento de un 7% (USD/m² 2,1) durante el último año.

Si se discrimina el inventario por categoría surgen diferencias tanto en los valores, como en la evolución trimestral. Los inmuebles de clase A+ promedian un Asking Rent de USD/m² 27,08 y los de clase A un 20% menos, que da un valor de USD/m² 21,44. Estos últimos también han sufrido una caída significativa en los precios, cotizando un 5% menos que el período anterior (USD/m² 22,57). El inventario de categoría A+ se

mantuvo estable a este respecto durante el cuarto trimestre.

Proyección

A pesar del contexto actual, el mercado de oficinas premium cuenta con un “pipeline” de más de 800.000 m² proyectados en el área del AMBA durante los próximos años. Su verificación y “timing” dependerá de la dinámica específica de cada proyecto como así también por el comportamiento general de la economía.

Se encuentra una amplia diversidad de realidades entre los futuros desarrollos de oficinas, tanto en escala como en etapas de avance. Los inmuebles actualmente en construcción suman a la fecha 313.144 m², localizados en su mayoría en las zonas norte de GBA (39%) y la Ciudad de Buenos Aires (32%). La superficie prevista está conformada de 17 inmuebles a in-

gresar durante los próximos 3 años, por un total anual de 152.958 m², 115.961 m² y 44.225 m².

En etapa de proyecto hay 493.000 m², entre los cuales 4 edificios se encuentran más avanzados y agregarían 51.844 m² al inventario de aquí al año 2023.

La pandemia atravesó el mercado de oficinas, y modificó los sistemas de trabajo, por lo tanto, configuró nuevos escenarios de búsqueda y de relocalización. Podemos visualizar que habrá una tendencia hacia espacios de trabajos flexibles, más abiertos, que mejore la circulación, y que sean energéticamente eficientes, y que contemplen espacios al aire libre.

Hoy la adaptación y versatilidad del mercado de oficinas, va a ser el gran desafío que depara el contexto del 2021, como también estar atentos a las nuevas tendencias que surjan como sus oportunidades para el mercado.

Cuatro entidades argentinas entre las 300 cooperativas más grandes del mundo, según ranking de la Alianza Cooperativa Internacional

Banco Credicoop, Agricultores Federados Argentinos (AFA), el Grupo Sancor Seguros, y la Cooperativa Obrera, son las cuatro entidades argentinas incluidas en el ranking de las 300 cooperativas más grandes del mundo de la última edición del informe World Cooperative Monitor presentado este miércoles 20 por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y el instituto de investigación Euricse.

La última edición del informe Monitor Cooperativo explora el impacto económico y social de las cooperativas y mutuales más grandes del mundo, proporcionando el detalle de las 300 principales, mediante clasificaciones sectoriales, datos de empleo y un análisis especial de las cooperativas y el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 13 de las Naciones Unidas, abordando también la pandemia de COVID-19 y cómo a pesar del enorme impacto que ha tenido en todo el mundo, las cooperativas demostraron una gran resiliencia y capacidad de innovación.



Llega a Argentina el nuevo moto e7, cámara de 48 MP al alcance de todos

Hoy los consumidores buscan acceder a funciones cada vez más avanzadas, independientemente de su presupuesto. En línea con lo que buscan los usuarios, Motorola presenta en Argentina el nuevo moto e7, que ofrece extraordinarias funciones de cámara y pantalla, a un precio accesible.

El nuevo moto e7 se destaca en su segmento gracias a un sistema de doble cámara, con una principal de 48 MP2 que aporta una calidad de imagen sorprendente, inédita en este punto de precio. La cámara principal cuenta con tecnología Quad Pixel1, que cuadruplica la sensibilidad a la luz para optimizar el rendimiento en entornos con poca luz, y el modo Night Vision, que ofrece aún más claridad en la oscuridad cuando sea necesario. Además, incluye una cámara Macro exclusiva que permite acercarse el objetivo 2,5 veces más que una lente estándar

para obtener increíbles primeros planos de los objetos más pequeños. Es perfecto para fotos de flores, mariposas, o incluso pequeños detalles mecánicos.

Los videojuegos, películas y chats son mucho más divertidos con una visión ultra panorámica. La pantalla Max Vision HD+ de 6,5" ofrece la mejor experiencia visual de la familia moto e, con una relación de aspecto de 20:9 para ver y disfrutar más.

Además, el moto e7 incluye una batería de larga duración de 4,000 mAh, que permite hasta 36 horas sin preocuparse por recargar.2 Los usuarios podrán olvidarse de esperar para obtener sus aplicaciones favoritas con el procesador octa-core de 2.0 GHz. Además, podrán disfrutar de sus juegos favoritos con un rendimiento sin complicaciones y una mejor eficiencia energética gracias a la tecnología HyperEngine.

Precio y disponibilidad: El moto e7 ya está disponible en tres colores, gris mineral, azul aqua y rosa coral, a través del sitio web www.motorola.com y se puede conseguir en las principales cadenas de retail y operadores del país, desde \$20.999.



Ledesma lideró las exportaciones argentinas de cítricos

La empresa jujeña produce frutas frescas, jugos y aceites esenciales. Este año, luego de que Europa cerrara a mediados de agosto las importaciones de cítricos argentinos, tuvo que redireccionar más de 8 mil toneladas de naranjas Valencia a nuevos mercados. El desafío terminó siendo una oportunidad para mostrar la calidad de su fruta.

(Jujuy, 26 de enero de 2021) Durante la campaña 2020, Ledesma se consolidó como la empresa líder argentina en la exportación de cítricos. Exportó 27.943 toneladas de frutas, de las cuales el 85% (23.845 toneladas) fueron naranjas -la variedad Valencia como el producto estrella-, y el 15% restante (4.537 toneladas) fueron limones.

Lograr el podio de la exportación fue un doble desafío, ya que a mediados de agosto la Unión Europea prohibió temporalmente el ingreso de cítricos provenientes de la Argentina luego de algunos inconvenientes fitosanitarios. Este contratiempo implicó un gran esfuerzo productivo y comercial para redireccionar más de 8 mil toneladas de naranjas Valencia que estaban destinadas a ese mercado hacia otros países, entre los que se destacan Irak, EAU, Ucrania, Bielorrusia, Arabia Saudita, Qatar, Malasia, Kuwait y Bangladesh. La prohibición europea terminó siendo una oportunidad que le permitió a la empresa argentina ingresar a nuevos mercados y dejar una muy buena impresión por la calidad y sanidad de su fruta.

Durante 2020, Ledesma produjo un total de 90.628 toneladas de cítricos en las provincias de Jujuy y Salta, donde posee 3.000 hectáreas de plantaciones de frutas. Del total producido, el 55% fueron na-

ranjas (50.121 toneladas), el 27% fueron limones (24.654 toneladas) y el 18% restante fueron pomelos (15.853 toneladas).

En su planta de jugos y aceites, Ledesma procesó 67.888 toneladas de cítricos para producir casi 4.537 toneladas de jugo; y produjo unas 357 toneladas de aceites esenciales.

En 2019, un 63% de los jugos de naranja y pomelo se comercializaron en el mercado externo, debido a la caída del consumo de bebidas en el mercado local. El jugo de limón, como es habitual, se destina casi exclusivamente a la exportación. Gracias a las exigentes certificaciones que posee su planta (BRC, SGF, SEDEX y Kosher), Ledesma puede llegar a los clientes líderes del mercado.

Como parte de la apuesta que realiza Ledesma a su Negocio de Frutas y Jugos, la empresa había invertido el ejercicio anterior US\$ 1,1 millón en una calibradora para la selección de fruta fresca y, en el último ejercicio, aprobó una inversión de USD 600.000 para seguir renovando el área de preselección de fruta.

La carne de pollo es clave en la alimentación de los deportistas

El centro de información nutricional de la carne de pollo (CINCAP) señala la importancia de las proteínas en la alimentación de los deportistas debido a que su vida exige un gran consumo de energía, nutrientes, recursos físicos y psíquicos.

Su alimentación debe ser equilibrada y acorde con las características de la modalidad deportiva y de las necesidades personales. Entre las claves para un buen rendimiento deportivo relacionado a la nutrición se destaca un correcto entrenamiento e hidratación, un adecuado aporte de hidratos de carbono, un aporte suficiente de grasas y un consumo adecuado de proteínas que ayudan a recomponer los tejidos y cuidar la masa muscular.

Santander Argentina y Mercado Libre simplifican la financiación de vehículos

Santander, el primer banco privado del sistema financiero argentino en ahorro, y Mercado Libre, la plataforma líder de comercio electrónico y pagos digitales de América Latina, facilitan iniciar la solicitud del crédito prendario al instante.

Santander Argentina pone a disposición de los usuarios de Mercado Libre una línea de financiamiento prendario para la compra de vehículos. Desde enero, todos los usuarios que estén interesados en adquirir un auto o camioneta, usada o Okm, pueden iniciar el pedido del préstamo prendario a Santander de forma online, en un solo click.

Con el objetivo de que los usuarios tengan la mejor experiencia de compra, se desarrolló el nuevo servicio que cuenta con más de 22 mil publicaciones (75% vehículos nuevos y 25% usados) con la posibilidad de financiar la compra a través de un crédito prendario online de Santander. La financiación tiene un límite de hasta 3,1 millones de pesos y se inicia al instante, reduciendo de manera significativa los tiempos de otorgamiento y dejando el trámite presencial solo para la última etapa de la operación.

Ualá lanzó la versión digital de su tarjeta

Apartir de ahora, los usuarios contarán con un medio de pago digital gratuito habilitado para comprar en cualquier lugar del mundo a las 24 horas de haberse registrado. El anuncio se da en el marco de la pandemia, en donde un 62% de los argentinos manifestó haber aumentado el uso de pagos digitales y un 40% afirmó haber experimentado un nuevo tipo de pago, ya sea sin contacto o digital.



Cuenta DNI: ahora permite asociar tarjetas

La billetera digital gratuita de Banco Provincia acaba de incorporar una nueva funcionalidad: desde ahora es posible asociar las tarjetas de débito y crédito emitidas por la entidad para usarlas con las transacciones habituales de pagos.

Este nuevo servicio permitirá que las personas usuarias puedan efectuar pagos en 29 mil nuevos comercios que se suman a Cuenta DNI sólo para las compras con tarjetas, lo que amplía aún más la capacidad de uso de la app en todo el país. “Ahora las personas podrán usar Cuenta DNI para financiar sus consumos”, aseguró el presidente de Banco Provincia, Juan Cuattromo. Y añadió que “la banca pública de las y los bonaerenses sigue sumando innovaciones para fomentar aún más los beneficios que tiene operar en forma digital”.

Fitch mejora la perspectiva de la calificación de CAF

La solidez y estabilidad financiera del organismo multilateral que destaca la calificadoradora de riesgo permitió que elevara su perspectiva a estable. Fitch resaltó el aporte de la institución a los países de América Latina para enfrentar la pandemia del Covid-19, la incorporación de México como miembro pleno, el compromiso de sus accionistas y la diversificación de su portafolio, entre otros. El compromiso de CAF –banco de desarrollo de América Latina– para apoyar a los países de la región con recursos y asistencia técnica de manera ágil y oportuna, fue destacado por la agencia calificadoradora de riesgo Fitch Rating al mejorar la perspectiva de la calificación crediticia a estable, ratificando la calificación de largo plazo de A+ y la de corto plazo de F1+. Entre los factores que resaltó la calificadoradora de riesgo están los altos indicadores de capitalización y liquidez, así como la calidad y el rendimiento de sus activos. En su revisión, la calificadoradora destacó: “El banco ha respondido a la pandemia de coronavirus reasignando y aumentando sus préstamos aprobados para 2020 a un nivel récord de USD 14 mil mil-

lones (en comparación con USD 13 mil millones en 2019). Una parte importante de estos préstamos se ha destinado a ayudar a los países a hacer frente al efecto de la pandemia en la economía y los sistemas de salud”. El presidente ejecutivo de CAF, Luis Carranza Ugarte, resaltó esta buena noticia para la región: “La mejora de la perspectiva de Fitch es un respaldo a la gestión de CAF que reconoce el constante fortalecimiento de su estructura financiera, gracias al continuo apoyo de sus países accionistas a través de sus aportes de capital. El aporte de México como miembro pleno también fue destacado por la calificadoradora de riesgo. Esto nos permitirá seguir cumpliendo nuestro rol catalítico de conseguir recursos competitivos hacia América Latina en momentos en los que más se necesitan”. CAF lleva a cabo, desde hace más de dos décadas, una estrategia de diversificación de sus fuentes de financiamiento, a través de una presencia ininterrumpida en los mercados globales de capital, que lo han ubicado en una posición privilegiada internacionalmente. La multilateral promueve el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante una eficiente movilización de recursos para la prestación oportuna de servicios financieros múltiples, de alto valor agregado, a clientes de los sectores públicos y privado de los países accionistas.





Volkswagen Group Argentina fue distinguida una vez más entre las compañías con mejores prácticas laborales

Volkswagen Group Argentina obtuvo por segunda vez consecutiva el Certificado Top Employer tras superar un riguroso análisis de las políticas de recursos humanos de la compañía, en la cual fueron evaluados requisitos como cultura, aprendizaje, desarrollo, remuneración y beneficios. El logro se sumó al obtenido por su par brasileño -que lo recibió por tercera vez consecutiva- por lo que el reconocimiento tomó escala regional.

“En Argentina, el reconocimiento es doblemente reconfortante. Siendo la primera automotriz en obtener la Certificación Top Employer en el país, logramos repetir el hito y en un contexto tan adverso, nos convertimos en los impulsores de la reapertura de nuestra industria, gracias a un protocolo modelo con especial foco en el cuidado de nuestros colaboradores”, comentó Thomas Owsianski, Presidente y CEO de Volkswagen Group Argentina y Vicepresidente de Ventas y Marketing para la Región América del Sur.

Olivia invertirá 1.5 millones de dólares

Instalará dos centros de investigación y change management enfocados en tecnología de Salesforce, Microsoft y SAP con capacidad exportadora al resto de

la región de América Latina y Europa, los cuales operarán desde Argentina y Chile.

Olivia, la empresa de consultoría, transformación y gestión del cambio anunció en el día de hoy la instalación en el país de un centro de investigación y change management centrado en tecnologías world class destinado a acompañar los procesos de cambio que viven las empresas desde el inicio de la pandemia y donde la mayoría ha recurrido a la tecnología para reenfocar sus estrategias y centrarse en el cliente. Olivia es una empresa de consultoría centrada en procesos de transformación organizacional, con foco en las personas. Sustentada en una metodología única y guiada por los pilares de la innovación y la diferenciación a través de la cultura,

BBVA presenta su nuevo programa de beneficios para clientes

BBVA en Argentina estrenó el programa Puntos BBVA, ideado para acompañar a sus clientes con beneficios exclusivos en experiencias y turismo. A partir de hoy, los clientes que posean tarjetas de crédito BBVA Internacional y Gold podrán acumular puntos y disfrutar de los mejores beneficios para sus viajes.

Desde enero, los titulares de tarjetas BBVA Gold e Internacional podrán sumar puntos con sus compras, los consumos de sus tarjetas adicionales y los débitos automáticos de servicios. Por cada dólar consumido, o su equivalente en pesos argentinos, acumularán

un punto. Los puntos se podrán canjear por vuelos, paquetes, y hoteles ingresando desde Banca Online en la plataforma “Powered by Despegar”, la agencia de turismo más grande de América.

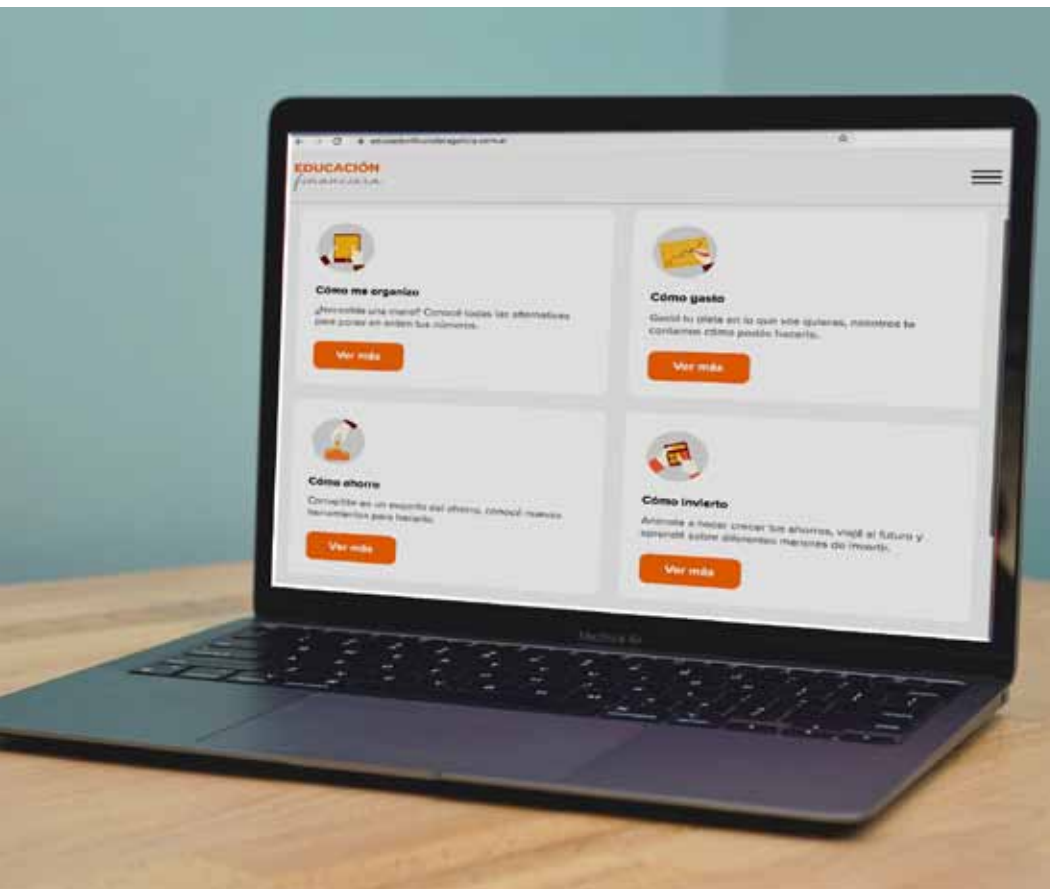
Para darles la bienvenida al programa, todos los clientes recibirán puntos de regalo para comenzar a disfrutar de esta nueva experiencia.

Honda motor de argentina cerró el 2020 reafirmando su liderazgo en el mercado de motos

Honda culminó el 2020, un año totalmente atípico, posicionándose como la marca con más patentamientos de motocicletas, con un acumulado anual de 60.518 unidades*. De esta forma, consolida su liderazgo, y planifica un 2021 en el que fortalecerá su producción local en pos de ofrecer un amplio, robusto y variado portafolio de productos para todos sus clientes.

Además de ser la marca con mayor cantidad de unidades vendidas durante el 2020, Honda también contó con el modelo más patentado de la Argentina. Se trata de la Honda Wave 110S, uno de los seis modelos que la compañía produce en su planta de Campana.

Por su parte, la compañía prevé un 2021 con grandes novedades, compromisos y expectativas en pos de mantener y reforzar su posicionamiento. Sobre todo en el contexto actual que nos toca atravesar, donde la moto se posiciona como alternativa de movilidad que brinda soluciones para la sociedad y el cuidado de todos. Las perspectivas de la compañía apuntan a generar importantes inversiones en su planta de Campana para continuar fortaleciendo la producción con nuevos modelos, así como también incrementar las exportaciones de partes y modelos de motocicletas y por último, lograr una integración local de piezas cada vez más importante.



Ira edición de los Premios a la Excelencia en Educación Financiera 2020

Banco Galicia obtuvo el premio al “Mejor programa de educación financiera en soporte digital” por el portal educacionfinancieragalicia.com.ar. Esta distinción es entregada por la Asociación de la Banca Especializada (ABE), la Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA), la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA), la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA) y el CAF Banco de Desarrollo de América Latina.

Si bien hace más de 12 años que venimos trabajando en escuelas de todo el país con nuestro programa de Educación Financiera, consideramos que durante la pandemia hubo un incremento en la demanda

de formación en canales digitales. Por este motivo decidimos renovar el sitio para poder estar cerca de nuestros clientes y de la sociedad en general brindando capacitación en estos temas.

De esta forma, como actores sociales relevantes, buscamos ser

agente multiplicador del know how de una cultura financiera sana y transparente que permita a las personas tomar decisiones conscientes y responsables.

Prosegur Alarms entregó una donación de 1 millón de pesos a tres ONGs argentinas

Como parte de su campaña “Regalá con Prosegur”, Prosegur Alarms entregó una donación de 1 millón de pesos a tres fundaciones: Discar, que trabaja para la inclusión de personas con discapacidad intelectual en nuestra sociedad, “Enseñá por Argentina”, que busca desarrollar un movimiento de personas comprometidas con la construcción de un país más equitativo a través de la educación, y “La Casa de Ronald Mc Donald”, que está dedicada a acciones que mejoran la salud y el bienestar de los niños y sus familias.

“Regalá con Prosegur” convocó a que los clientes de Prosegur Alarms voten por la fundación y la causa que más les interese para que luego la empresa realice la donación a cada iniciativa, de acuerdo con los votos obtenidos. Fundación Discar ocupó el primer lugar, mientras que Enseñá por Argentina quedó en segundo lugar y La Casa de Ronald Mc Donald en el tercero.



Banco ciudad anuncia nuevas medidas de alivio para sectores culturales, clubes de barrio y Cooperativas escolares

El Banco Ciudad dispuso la bonificación de los costos de mantenimiento de cuentas para sectores culturales independientes de la Ciudad de Buenos Aires, entre los que se encuentran centros y espacios culturales, cooperativas teatrales y de música. Asimismo, anuncia la continuidad de dicho beneficio para los clubes de barrio y cooperativas escolares que operan con la entidad.

En el marco del acompañamiento al sector cultural en un contexto de distanciamiento social, preventivo y obligatorio a raíz del Covid-19 y con el fin de ampliar la asistencia a la actividad, el Banco Ciudad junto al Ministerio de Cultura de la Ciudad acordaron la bonificación del pago de mantenimiento de cuentas a

beneficiarios del programa Impulso Cultural, que incluye cerca de 1700 emprendimientos culturales independientes. Este proyecto tuvo su origen en un trabajo conjunto de los legisladores Roy Cortina y Matías Barroetaveña de la Comisión de Cultura de la Legislatura. A través de esta iniciativa, estos sectores accederán a la eximición del pago de gastos y comisiones inherentes al mantenimiento de las cuentas bancarias del Banco Ciudad, lo cual significa una reducción de costos y la incorporación de un nuevo beneficio en el marco de los Regímenes de Promoción Cultural.

El presidente del Banco Ciudad, Guillermo A. Laje, manifestó el compromiso permanente de la entidad con la asistencia a los sectores que continúan fuertemente impactados en su actividad, como las entidades educativas, los emprendimientos culturales y las tradicionales instituciones deportivas barriales que tienen enorme relevancia social y con las cuales el Banco Ciudad tiene una gran cercanía y les brinda servicios bancarios y financieros.

Banco Galicia se une a Chicas en Tecnología para promover la inclusión de mujeres en la industria IT

En el marco del Día Internacional de la Niña y Mujer en la ciencia, Banco Galicia y Chicas en Tecnología abren la convocatoria para participar de “Experiencia UX/UI”, un programa inmersivo, libre y gratuito para mujeres interesadas en desarrollar nuevas habilidades propias del diseño UX/UI.

El proyecto tiene como objetivo acortar la brecha entre las experiencias formativas y el ecosistema tecnológico; acercarlas, conectarlas y acompañarlas a complementar sus conocimientos con experiencias prácticas.

Esta alianza se da en un contexto donde la industria de IT en el país demanda un mayor número de profesionales: se estima que para el

2020, el 30% de los puestos en tecnología quedarán sin cubrir en Argentina. Según el último dato de Chicas e Tecnología, se registra una caída de mujeres ingresando en estas carreras; de las inscripciones a carreras vinculadas con la programación: sólo el 16% son mujeres.

“Esta alianza se enmarca en el proceso de transformación por el cual transita Banco Galicia, donde buscamos identificar perfiles críticos y captar nuevos talentos que permitan cubrir los puestos que requerimos desde la compañía y, a su vez, contribuir a reducir la brecha de género, promoviendo la inclusión y diversidad del sector para que más mujeres se sumen a la industria” sostuvo Constanza Goreri, Gerenta de Sustentabilidad de Banco Galicia. El programa online y gratuito, apunta a personas que se identifican con el género femenino interesadas en desarrollar o continuar su carrera profesional en el mundo tecnológico. Constará de 6 módulos divididos, en los cuales las participantes aprenderán y aplicarán conocimientos teóricos y prácticos, herramientas y metodologías de utilizados en UX/UI, con mirada en el impacto social y perspectiva de género. El programa tendrá una duración de 8 semanas y finalizará con un evento donde se compartirán los proyectos desarrollados. “El desconocimiento de las oportunidades profesionales que tiene el sector tecnológico es una de las principales barreras por las que las mujeres no eligen desarrollarse en estos ámbitos. La alianza va a permitir que las participantes puedan experimentar de primera mano y con personas referentes el potencial de este ecosistema”, comenta Melina Masnatta, Directora Ejecutiva y Co-Fundadora de Chicas en Tecnología.



Genneia refuerza su compromiso social en Necochea

La contribución realizada por la empresa aliviará necesidades requeridas por Identidad Vecinal para poder continuar su trabajo como cooperativa



Genneia refuerza su compromiso con la comunidad en el difícil contexto marcado por la pandemia del COVID-19 y continúa brindando su apoyo a instituciones sociales de la provincia de Buenos Aires.

En esta oportunidad, la entidad que recibirá el aporte será Identidad Vecinal, una institución que trabaja territorialmente asistiendo a familias de bajos recursos a través de diversas actividades educativas, de formación laboral y contención social, entre ellas el merendero “Ardillita” donde concurren más de 80 niños y niñas de la zona.

“En momentos difíciles como los que estamos atravesando, es cuando las empresas, las organizaciones y la sociedad debemos estar más comprometidos que nunca en la búsqueda de soluciones y asumir un rol activo para contribuir con aquellos que más necesidades tienen. Es por eso que elegimos contribuir con Identidad Vecinal con todo lo necesario para impulsar un emprendimiento gastronómico que generará trabajo y mayores recursos para los vecinos y para la organización, y así permitir la continuidad en su incansable trabajo con las distintas familias de la zona”, explica Carolina Langan, responsable de Sustentabilidad de Genneia.

Como resultado de la contribución realizada por la empresa – equipamiento gastronómico – se podrá aliviar las necesidades de recursos requeridos por Identidad Veci-

nal para poder continuar su trabajo como cooperativa y sustentar los gastos que posee la institución en su día a día.

“Esta ayuda nos da la posibilidad de volver a elaborar todo lo que tenga que ver con Gastronomía desde hacer pastas, pre pizzas, bizcochuelo, empanadas, galletitas, budines y todo lo que podamos lograr que se venda para sostener la institución. Hoy en día se nos hace muy difícil solventar los gastos de alquiler por nuestra cuenta y corremos el riesgo de tener que cerrar, con lo cual agradezco en nombre de toda la institución el aporte que nos ha hecho Vientos de Necochea ya que implica que podamos seguir llevando adelante nuestra cooperativa y ayudar a quienes más lo necesitan”, expresó Marcos Fernández, Referente Social de Identidad Vecinal, tras recibir la donación por parte de Genneia.

Desde el comienzo de la pandemia, Identidad Vecinal ha logrado ayudar a 746 familias con ropa, colchones, camas y comida, entre otras cosas, solventado únicamente por el aporte de los vecinos. Además del merendero “Ardillita” que lleva adelante la institución, se le brinda a los niños apoyo escolar, actividades recreativas y un espacio para que puedan progresar a través del aprendizaje. En esta línea, desarrollan también un secundario para adultos, con orientación tanto convencional y como con oficio.

15° Reporte de Sustentabilidad del Grupo Sancor Seguros

Incluye tanto los avances en cuanto a sustentabilidad en los últimos 15 años, como las respuestas brindadas ante el contexto de pandemia.

El Grupo Sancor Seguros fue uno de los pioneros en Argentina en abordar la Responsabilidad Social Empresaria como un proceso transversal al negocio, en base a una estrategia de sustentabilidad a largo plazo y a normas internacionales. En 2020 se cumplieron 15 años de gestión de la sustentabilidad de la empresa, a través de ciclos anuales con base en la mejora continua y hoy abarca tanto las operaciones y ramas de negocios de Sancor Seguros, como de sus empresas controladas en Argentina y Latinoamérica. Desde la primera página de su 15° Reporte de Sustentabilidad, se pone de manifiesto el compromiso con la Agenda mundial 2030, mostrando indicadores de las acciones con las que contribuye de alguna manera al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un poco más adelante también señala con cuáles de ellos contribuye a la agenda nacional.

También da cuenta de la revisión que realizó la empresa de los ODS identificados como prioritarios, en función de la crisis generada por la pandemia y las distintas realidades que han tocado atender desde el negocio, y como empresa cooperativa. En tal sentido, el Reporte de Sustentabilidad incluye en cada capítulo, un apartado donde se comenta el accionar y las respuestas de la empresa ante cada uno de sus grupos de interés en dicho contexto.

Las consecuencias socioeconómicas de la crisis, así como las nuevas prácticas laborales y de hacer negocios que trajo aparejada la situación de aislamiento obligatorio, también implicaron que el Grupo identifique nuevos temas materiales que fueron puestos a consideración de



la Alta Dirección.

Asimismo, con 15 años de Gestión Sustentable del Negocio, el concepto aspiracional del “Ciudadano Sustentable” que propuso la empresa en 2015 como marco de referencia para todas sus acciones de RSE, continúa más vigente que nunca.

“Después del año que vivimos, más que nunca, debemos entender esto que venimos diciendo desde hace un tiempo: que actuar de manera sustentable no es solo una opción entre otras, sino la única manera posible de hacer las cosas. De esto hablamos en nuestro Reporte, de cómo trabajamos desde todas las áreas de la empresa para que nuestro negocio no sólo dé respuestas acordes a las necesidades de nuestros clientes actuales, sino también pensando en las posibilidades a futuro”- comenta Betina Azugna, Gerente de RSE del Grupo.

El Reporte de Sustentabilidad 2019/2020, es el instrumento para rendir cuentas a los grupos de interés de la empresa sobre

su desempeño económico, social y ambiental. Es elaborado en base a las 7 materias fundamentales de la norma ISO 26000 y la información que incluye cuenta con la verificación externa del standard AA1000AS, a través de Bureau Veritas; y compila indicadores para responder a estándares internacionales como la Guía GRI STANDARDS en su nivel más alto (de conformidad “Exhaustiva”). Asimismo, el Reporte constituye la Comunicación de Progreso (COP) anual ante el Pacto Global de Naciones Unidas, en su versión Avanzada y da cuenta del compromiso de Grupo Sancor Seguros con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con el SDG Compass, los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de Naciones Unidas, los Derechos del Niño y Principios Empresariales de Pacto Global, UNICEF y Save The Children, y los Principios de Caring for Climate (Cuidando el Clima) de Pacto Global.

TGS Reporte de Sustentabilidad

Política de Sustentabilidad



Somos conscientes de que el cuidado del ambiente de las comunidades donde nos desarrollamos forma parte de la fortaleza de nuestro negocio y de que nuestro éxito como Compañía se sustenta en la capacidad de ser reconocidos por nuestra eficacia operacional, nuestra responsabilidad social y nuestro compromiso con la condición de empresa ciudadana. También entendemos que es esencial establecer mecanismos de diálogo e involucramiento responsable con cada uno de nuestros grupos de interés, para así establecer vínculos de confianza, transparencia y colaboración mutua. Es por todo esto que, reconociendo como guía a la iniciativa de Objetivos de Desarrollo Sostenible y tomando como antecedentes la Política de Calidad, Medio Ambiente, Salud y Seguridad, el Código de conducta, los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y la Norma ISO 26000, elaboramos nuestra Política de Sustentabilidad con alcance a todas las comunidades con las que interactuamos. Nuestro compromiso se apoya en: Promover el desarrollo integral y el mejoramiento social de las comunidades donde actuamos o tenemos influencia. Reconocer y respetar la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia, velando y promoviendo su cumplimiento y asegurándonos de no ser cómplices en casos de violaciones a estos. Priorizar en nuestros proyectos y operaciones las mejores prácticas de conservación ambiental y seguridad para nuestros colaboradores y la comunidad, minimizando y compensando los impactos que nuestras operaciones puedan generar. Utilizar nuestra capacidad

de influencia para promover una cultura comprometida con el desarrollo sustentable, a través de cada miembro de nuestra empresa y en toda nuestra cadena de valor y grupos de interés.

En este sentido, desarrollamos las siguientes líneas de acción:

Ambiente

La preservación del ambiente es un aspecto importante en la ejecución de nuestras actividades. Los consumos responsables y la minimización de los impactos negativos son ejes de nuestro compromiso.

Comunidad

Promovemos el diálogo con las comunidades donde nos desempeñamos, buscando contribuir con el cuidado de la salud y el desarrollo de las personas.

Personas

Conscientes del respeto que merece nuestra gente, nos esforzamos para que nuestras prácticas sean seguras y saludables. Además, generamos oportunidades de desarrollo profesional y personal sin discriminación alguna.

Gobierno de la organización

Comprometidos con la claridad y transparencia de nuestras acciones y decisiones, mantenemos un diálogo constante con nuestras partes interesadas, en el que consideramos sus expectativas y les rendimos cuentas.